



CLIPPING IMPRESSO

02 a 03/09/2014

| Veículo | Data | Editoria/ Coluna | Página | Cm x Cm | Status |
|----------------|-------------|-------------------------|---------------|----------------|---------------|
| De Fato | 02/09/2014 | Total/ Demais | 4 | 72 | Positiva |

NA CRISTA DA ONDA

O Sebrae/RN anuncia as Rodadas de Negócios da Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit 2014, para o período de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA. São divididas em três etapas: Rodada Internacional, Nacional e Local/Regional e acontecerá sempre das 18h às 23h, respectivamente, no Espaço SEBRAE. As inscrições já começaram através do site <http://www.rodada.com.br>, até o dia 10 deste mês.

| Veículo | Data | Editoria/ Coluna | Página | Cm x Cm | Status |
|-----------------|------------|------------------|--------|---------|----------|
| Gazeta do Oeste | 02/09/2014 | Mossoró | 3 | 441 | Positiva |

Abertas as inscrições para rodadas de negócios na Expofruit 2014

Estão abertas até o próximo dia 10 as inscrições para as Rodadas de Negócios da Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada (EXPOFRUIT) 2014. Promovidas pelo Sebrae no Rio Grande do Norte, as rodadas terão um novo formato e beneficiarão principalmente as empresas ofertantes, que terão a oportunidade de apresentar melhor seus produtos. Produtores já podem efetuar a inscrição no site www.rodada.com.br.

Idealizada para aproximar grandes empresas de pequenos fruticultores potiguares e fomentar novos negócios nessa cadeia produtiva, a Rodada de Negócios da Fruticultura vai permitir que participantes alcancem novos mercados. As rodadas fazem parte da programação oficial da Expofruit 2014, que acontecerá de 24 a 26 deste mês aqui em Mossoró, no Expocenter.

Um total de 16 empresas compradoras, sendo oito nacionais e oito internacionais de países como França, Estados Unidos, Rússia, Itália e Panamá participarão do evento, que tem como principal objetivo aproximar e gerar negócios entre grandes empresários e empreendedores locais e de demais estados da Região Nordeste.

O analista da Unidade de Acesso a Mercados do Sebrae, David Góis, ressaltou que, diferente das edições anteriores, as empresas ofertantes farão exposição dos produtos em balcões, que serão

visitados pelas empresas compradoras. A ideia é permitir a visualização do produto ainda no primeiro contato empresarial. "Estamos trazendo este novo formato para tornar ainda mais proveitoso o encontro de negócios. Desta forma, o comprador poderá conhecer o produto oferecido logo no primeiro momento", destacou.

Além das rodadas de negócios, a Expofruit, realizada pelo Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), em parceria com Sebrae-RN e Universidade Federal e Rural do Semiárido (UFERSA), contará com palestra e programação científica, entre elas, diversas palestras e minicursos que tratam de assuntos referentes ao manejo e produção frutícola. A Expofruit também traz eventos que ocorrem paralelamente à realização da feira como o Encontro do Comitê da Cajucultura do Rio Grande do Norte, V Fórum Internacional da Fruticultura, Encontro da Equipe Técnica do Projeto "Produção Agroecológica Integrada e Sustentável" (Projeto PAIS), VI Encontro da Agricultura Familiar e Rodada Internacional, Nacional e Local/Regional de Negócios.

Entre os minicursos propostos, que ocorrem entre os dias 22 e 24 de setembro com duração de 15h cada, estão: Produção de uva irrigada em sistema de agricultura familiar, Produção do Abacaxizeiro, A Cultura do Maracujá:

informações básicas para o produtor, Uso e manejo de frutíferas nativas de potencial econômico (umbu, cajá e mangaba), Certificado Fitosanitário de Origem e Curso de Exportação. Outras atividades também estão previstas na programação como: Clínicas Tecnológicas (unidades demonstrativas), Degustação de Frutas, Caravanas de Produtores, Festival Agro Sabor, visitas ao Pomar da Ufersa e a Unidade Móvel da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA).

A Expofruit 2014 terá como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", a expectativa é de movimentar R\$ 20 milhões e de receber um público de 30 mil pessoas nos três dias da feira. A 17ª da feira apresenta algumas novidades, dentre elas a homenagem a um mercado importador a cada edição, que este ano será os Estados Unidos, mercado em crescimento e considerado essencial para os fruticultores locais.

ALCIVAN COSTA



Expofruit é a maior feira de frutas do Rio Grande do Norte

| Veículo | Data | Editoria/ Coluna | Página | Cm x Cm | Status |
|---------------|------------|------------------|--------|---------|----------|
| O Mossoroense | 02/09/2014 | Gerais | 3 | 475 | Positiva |

Expofruit inicia inscrições para as Rodadas de Negócios

Inscrições no evento podem ser feitas até o dia 10 de setembro

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) iniciou o período de inscrições para as Rodadas de Negócios que serão realizadas durante a Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit), no período de 24 a 26 de setembro. As inscrições podem ser feitas até o dia 10 de setembro.

As rodadas reúnem compradores e potenciais fornecedores em um ambiente propício para a realização de negócios. Os encontros, previamente agendados, são divididos em três etapas - Rodada Internacional, Nacional e Local/Regional. Entre as novidades deste ano, está a exposição dos produtos que estão sendo comercializados.

Segundo o presidente do Comitê Executivo de Fitossanidade do Rio Grande do Norte (Coex), Luiz Roberto Barcelos, a previsão é de que o número de negócios das rodadas deste ano seja de R\$ 20 milhões. "Nas últimas edições da Expofruit, empresas de vários lugares do mundo, como Chile, Irlanda, Rússia, Alemanha, Holanda e Bélgica, participaram e fecharam muitos negócios. Este ano, teremos um incremento com a vinda de vá-

rias empresas norte-americanas, o que deve potencializar as oportunidades", avalia.

As inscrições estão sendo feitas por meio do site www.rodada.com.br. No site, o participante pode

encontrar informações sobre as empresas compradoras e ofertantes e o interesse delas em produtos da área de fruticultura.

A Expofruit 2014 tem como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região" e deverá receber um público estimado de 30 mil pessoas. A Feira é realizada por meio de uma parceria entre o Coex, o Sebrae e a Universidade Federal Rural do Semi-Árido (Ufersa).



Durante as rodadas, haverá exposição dos produtos que estão sendo comercializados

| Veículo | Data | Editoria/ Coluna | Página | Cm x Cm | Status |
|----------------|-------------|-------------------------|---------------|----------------|---------------|
| O Mossoroense | 02/09/2014 | Opinião/ Emery Costa | 2 | 28 | Positiva |

EXPOFRUIT

As inscrições para as Rodadas de Negócios da Expofruit já começaram ontem e vão se estender até o dia 10 deste corrente mês. A feira irá de 24 a 26 de setembro no Centro de Convenções Enéas da Silva Negreiros.