



CLIPPING IMPRESSO

22 a 23/09/2014

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Natal Press	22/09/2014	Economia	-	2451	Positivo

Expofruit 2014 tem expectativa de movimentar R\$ 20 milhões em negócios e de conquistar novos mercados

Seg, 22 de Setembro de 2014 20:42  Minervino Economia



Com o tema “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região”, a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT, principal evento do setor no Brasil, acontece de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró, com a expectativa de movimentar R\$ 20 milhões e de receber um público de 30 mil pessoas nos três dias da feira.

A 17ª edição da feira apresenta muitas novidades para seus visitantes, além da mudança de data, a partir desse ano a feira passa a ser realizada no início da safra das frutas na região, o evento vai homenagear um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores. “Durante a feira vários compradores norte-americanos visitarão a região para conhecer a qualidade das nossas frutas e, com isso, expandir o mercado para a exportação”, afirma Luiz Roberto Barcelos, presidente do Comitê da Fruticultura do Rio Grande do Norte – COEX, organizador do evento.

Ainda de acordo com Barcelos, a expectativa é muito otimista e tudo está sendo planejado para a realização de uma ótima feira. "A mudança na data do evento vai privilegiar o aumento das vendas dos produtores regionais e proporcionar que os visitantes de feira possam visitar a área de produção. Nas últimas edições da Expofruit empresas de vários lugares do mundo como Chile, Irlanda, Rússia, Alemanha, Holanda e Bélgica participaram e fecharam muitos negócios. Com o incremento da vinda dos norte-americanos, esperamos alcançar os R\$ 20 milhões em negócios firmados".

RODADAS DE NEGÓCIOS

As Rodadas de Negócios da Expofruit 2014 são organizadas pelo Sebrae/RN e divididas em duas etapas - Rodada Internacional e Nacional e acontecem nos dias 24 e 25 de setembro, das 18h às 23h, respectivamente, no Espaço SEBRAE.

Este ano as Rodadas de Negócios também trazem uma novidade – as empresas ofertantes poderão expor os produtos em balcões, que serão visitados pelas empresas compradoras, permitindo a visualização do produto ainda no primeiro contato empresarial. As rodadas tem o objetivo de proporcionar, através de reuniões de negócios previamente agendadas, um ambiente propício para a realização de negócios entre compradores e potenciais fornecedores internacionais e nacionais. A rodada engloba todo o setor da fruticultura que produza frutas em seus diferentes estados (orgânicas, frescas, secas e desidratadas) e produtos de valor agregado (sucos concentrados, purês e polpas).

Até o momento já confirmaram participação nas rodadas diversas empresas brasileiras e dos seguintes países: França, Panamá, Estados Unidos, Itália, Costa Rica, Guatemala e Rússia.

ESTANDES

Com mais de 95% dos estandes comercializados, foi confirmada a procura de estandes por novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira. A estrutura da Expofruit é composta por 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², cada um com 12 m². Dentre as presenças confirmadas na exposição da Expofruit 2014 estão: Brasi-can, Valtra, Stoller, Joongbo, ABPO (Associação Brasileira de Papel Ondulado), Codern (Companhia Docas do Rio Grande do Norte), Sulphurtec, Magno-get, Improcop/Altech, Cachaça Pátria Amada, Pisani Plásticos S/A, Equipescas, Guarany Indústria, Da Fonte Veículos e Tratores, Veneza Máquinas, Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), Agrofertil, Valeagro, APM Terminals, Itep (Instituto Técnico-Científico de Polícia do Rio Grande do Norte), BASF, Coopy Frutas, SFA/RN (Superintendência Federal de Agricultura), Tropical Estufas, Biogrow, Agrovant, TCM, Banco do Brasil, Telepesquisa, Radio Rural de Mossoró, Ufersa, Hotel Ibis, Vafal, SENAR/RN (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), Cascais Brasil, Daisuke, CHEP, Emparn (Empresa de Pesquisa Agropecuária do Rio Grande do Norte), Chesiquímica, Agrícola Famosa, Arysta-Renovare, Rwe-Agroplast, CMA CGM Group, Terra Fertil, Multitextil, Proplanta, Toplant, PMM, Cosern e Banco do Nordeste.

CARAVANAS

Caravanas com aproximadamente 350 produtores rurais de vários estados do Nordeste e de municípios do Rio Grande do Norte estarão presentes na Expofruit 2014. Para aprimorar seus conhecimentos na parte teórica e prática, os grupos participarão de minicursos, palestras, seminários e clínicas tecnológicas que acontecerão durante a feira. Produtores do Ceará, Paraíba, Pernambuco, Bahia e dos municípios potiguares: Alto do Rodrigues, Apodi, Baraúnas, Caicó, Cerro-corá, Cruzeta, Frutuoso Gomes, Ipanguassu, Jucurutu, Lagoa Nova, Macaíba, Mossoró Messias Targino, São José do Seridó, Serra do Mel, Severiano Melo, Tibau e Upanema já confirmaram a presença.

HOMENAGEM

Durante a abertura de feira será realizada uma homenagem a dois empresários que possuem presença marcante no mercado da agricultura e fruticultura de Mossoró e região: Pedro Frederico Sobrinho, proprietário da Agrofertil, e Marcos Antônio de Queiroz Germano, veterinário e proprietário da Curral Veterinária. De acordo com o diretor comercial da Expofruit, João Manoel, ambas as empresas são parceiras comerciais dos produtores da região há cerca de vinte anos. "Essa parceria duradoura nos fez concretizar essa homenagem e mostrar o quanto alianças saudáveis e produtivas são importantes para o crescimento do nosso setor e de toda a região".

PROGRAMAÇÃO CIENTÍFICA

Com uma vasta programação e diversas atividades a parte científica da Expofruit 2014 possui diversos minicursos e ciclo de palestras que visam difundir o conhecimento e a discussão de temas relevantes para o setor frutícola e para a economia do Rio Grande do Norte.

Os minicursos se iniciaram hoje e seguem até quarta-feira (24) e estarão apresentando os seguintes temas: Produção de Uva Irrigada em Sistema de Agricultura Familiar, Produção do Abacaxizeiro, A Cultura do Maracujá: Informações Básicas para o Produtor, Uso e Manejo de Frutíferas Nativas de Potencial Econômico (umbu, cajá e mangaba), Certificado Fitossanitário de Origem e Curso de Exportação.

Já as palestras serão ministradas nos dias 24 e 25 de setembro e tratam dos seguintes temas: Atuação da Embrapa Mandioca e Fruticultura no Rio Grande do Norte, Central de Frutas: Um Caso de Sucesso (CFRUTAR); Programa Comércio Brasil – SEBRAE/RN; Culturas da Pereira e da Macieira nas Áreas Irrigadas do Nordeste; Situação e Perspectivas do Uso de Mudas Clonais e de Porta Enxerto em Mamoeiro e Projeto de Polinizadores do Meloeiro; Citricultura em Base Ecológica; Pragas Quarentenárias de Importância Econômica para a Fruticultura do RN (Cucurbitáceas, Banana, Mamão) com ênfase em: "RN Livre de Moko da Bananeira"; Área Livre de Mosca das Frutas e a Proposta de Ampliação para o RN e Uso Adequado de Agrotóxico no Agronegócio e Boas Práticas.

As inscrições para os minicursos podem ser realizadas na secretaria de Fitotecnia, no prédio da Pró-reitoria de Pós-graduação da Ufersa, sala 8 (procurar Neto) e pelo email expofruit2014@outlook.com. O valor da inscrição é de R\$ 30 para a comunidade, profissionais e estudantes. Para participar dos ciclos de palestras basta doar 1 kg de alimento não perecível no momento da inscrição, que será realizada no mesmo dia da palestra. (Confira em anexo a programação científica completa da Expofruit).

EVENTOS PARALELOS

Além da programação científica, o evento conta também diversos eventos paralelos como o V Fórum Internacional da Fruticultura, o VII Encontro da Agricultura Familiar, Encontro da Equipe Técnica do Projeto Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (Projeto PAIS), Encontro do Comitê Gestor de Cajucultura, Central de Negócios, Degustação de Frutas, Apresentação de Trabalhos Científicos, Clínicas Tecnológicas (unidades demonstrativas), entre outros.

O V Fórum Internacional da Fruticultura, que acontece no dia 25 de setembro, no Hotel Villa Oeste, reunirá presidentes de associações e cooperativas de produtores, empresários da cadeia produtiva da fruticultura, representantes do governo, compradores internacionais e traders, objetivando apresentar as características dos principais canais de venda da fruticultura potiguar (mercado doméstico, internacional e compras governamentais), descrevendo o perfil de consumo e peculiaridades de cada processo de negociação. Na programação do Fórum estão previstas as seguintes palestras: "As perspectivas das compras governamentais no campo" com a consultora do Sebrae, Valdistela Cahu; "A Fruticultura Brasileira e os Desafios dos Mercados interno e Externo Frutas Frescas" com o Gerente Executivo da ABRAFRUTAS, Eduardo Brandão Costa; e "Desmistificando o mercado americano" com executivos norte-americanos, Marcelo Baptista da Gateway Global Trading Inc. e Peter Warren da Ayco Farms Inc.

Já o VII Encontro da Agricultura Familiar ocorre no dia 26 de setembro, no Hotel Villa Oeste, e contará com a presença de vários pequenos produtores e de representantes do Ministério do Desenvolvimento Agrário. Na programação está prevista a palestra Plano Safra 2014/2015 e o Ano Internacional da Agricultura Familiar (representante do Ministério do Desenvolvimento Agrário) e quatro Painéis Temáticos: Captação e Gestão do Uso da Água – Paulo Segundo com o coordenador da Articulação do Semiárido Potiguar (ASA); Cultivo da Palma Forrageira Adensada Irrigada com pesquisador da EMPARN, Guilherme Costa; Produção Consorciada de Peixe com Fruteiras com produtor de Pureza/RN, Sebastião Nunes Cruz e Vender para o Governo no Campo com o consultor Sebrae, Delano Dantas.

A FEIRA

Considerada o evento de fruticultura tropical irrigada mais importante do Brasil, a Expofruit conquistou a atenção de grandes investidores e exportadores, responsáveis por levar grande parte da produção frutícola para diversos locais do mundo. Atualmente reúne delegações de países como: França, Itália, Alemanha, Espanha, Holanda, República Tcheca, Bélgica, Noruega, EUA, Rússia, entre outros e vem aumentando a cada ano essa participação.

O Rio Grande do Norte é o segundo maior produtor de frutas tropicais irrigadas do Brasil e o principal produtor e exportador de melão do país. O estado concentra quase 50% de todo melão produzido no Brasil, possuindo uma área com potencial irrigável de 40 mil hectares, dos quais 90% encontram-se no Polo Assu-Mossoró.

Dados de uma pesquisa do Ibraf (Instituto Brasileiro de Frutas), realizada em 2011, mostram que no Rio Grande do Norte há mais de 8 mil hectares de plantios, que produzem cerca de 250 mil toneladas de melões.

De acordo com o Instituto Nacional da Produção Industrial, a fruticultura irrigada de melões gera 24 mil empregos diretos na região de Mossoró e outros 60 mil de forma indireta.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

* Com dados do Sebrae.

SERVIÇO:

Evento: Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada- Expofruit 2014

Data: 24 a 26 de setembro

Local: Expocenter – Universidade Federal Rural do Semiárido (Ufersa) – Brasil - Mossoró/RN

Site: www.expofruitrn.com.br

Twitter: @expofruit

Facebook: www.facebook.com.br/Expofruit

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal No Ar	22/09/2014	Economia	-	2500	Positivo

Expofruit pretende movimentar R\$ 20 milhões e conquistar novos mercados

A expectativa é que a feira receba um público de 30 mil pessoas nos dias 24, 25 e 26 de setembro em Mossoró

Por Redação

Com o tema Venha conhecer o precioso sabor da nossa região, a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit), principal evento do setor no Brasil, acontece de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró, com a expectativa de movimentar R\$ 20 milhões e de receber um público de 30 mil pessoas nos três dias da feira.

A 17ª edição da feira apresenta muitas novidades para seus visitantes. A feira, que passa a ser realizada no início da safra das frutas na região, vai homenagear um país importador de frutas brasileiras. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

"Durante a feira vários compradores norte-americanos visitarão a região para conhecer a qualidade das nossas frutas e, com isso, expandir o mercado para a exportação", afirmou Luiz Roberto Barcelos, presidente do Comitê da Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), organizador do evento.

Ainda de acordo com Barcelos, a expectativa é muito otimista e tudo está sendo planejado para a realização de uma ótima feira. "A mudança na data do evento vai privilegiar o aumento das vendas dos produtores regionais e proporcionar que os visitantes de feira possam visitar a área de produção. Nas últimas edições da Expofruit, empresas de vários lugares do mundo como Chile, Irlanda, Rússia, Alemanha, Holanda e Bélgica participaram e fecharam muitos negócios. Com o incremento da vinda dos norte-americanos, esperamos alcançar os R\$ 20 milhões em negócios firmados", declarou Barcelos.

Rodadas de negócios

As Rodadas de Negócios da Expofruit 2014 são organizadas pelo Sebrae/RN e divididas em duas etapas – Rodada Internacional e Nacional e acontecem nos dias 24 e 25 de setembro, das 18h às 23h, respectivamente, no Espaço Sebrae.

Este ano, as Rodadas de Negócios também trazem uma novidade, as empresas ofertantes poderão expor os produtos em balcões, que serão visitados pelas empresas compradoras, permitindo a visualização do produto ainda no primeiro contato empresarial. As rodadas tem o objetivo de proporcionar, através de reuniões de negócios previamente agendadas, um ambiente propício para a realização de negócios entre compradores e potenciais fornecedores internacionais e nacionais. A rodada engloba todo o setor da fruticultura que produza frutas em seus diferentes estados (orgânicas, frescas, secas e desidratadas) e produtos de valor agregado (sucos concentrados, purês e polpas).

Até o momento já confirmaram participação nas rodadas diversas empresas brasileiras e dos seguintes países: França, Panamá, Estados Unidos, Itália, Costa Rica, Guatemala e Rússia.

Estandes

Com mais de 95% dos estandes comercializados, foi confirmada a procura de estandes por novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira. A estrutura da Expofruit é composta por 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², cada um com 12 m².

Dentre as presenças confirmadas na exposição da Expofruit 2014 estão: Brasi-can, Valtra, Stoller, Joongbo, ABPO (Associação Brasileira de Papel Ondulado), Codem (Companhia Docas do Rio Grande do Norte), Sulphurtec, Magno-get, Improcop/Altech, Cachaça Pátria Amada, Pisani Plásticos S/A, Equipescas, Guarany Indústria, Da Fonte Veículos e Tratores, Veneza Máquinas, Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), Agrofertil, Valeagro, APM Terminals, Itep (Instituto Técnico-Científico de Polícia do Rio Grande do Norte), BASF, Coopy Frutas, SFA/RN (Superintendência Federal de Agricultura), Tropical Estufas, Biogrow, Agrovant, TCM, Banco do Brasil, Telepesquisa, Radio Rural de Mossoró, Ufersa, Hotel Ibis, Vafal, SENAR/RN (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), Cascais Brasil, Daisuke, CHEP, Emparn (Empresa de Pesquisa Agropecuária do Rio Grande do Norte), Chesiquímica, Agrícola Famosa, Arysta-Renovare, Rwe-Agroplast, CMA CGM Group, Terra Fértil, Multitextil, Proplanta, Toplant, PMM, Cosern e Banco do Nordeste.

Caravanas

Caravanas com aproximadamente 350 produtores rurais de vários estados do Nordeste e de municípios do Rio Grande do Norte estarão presentes na Expofruit 2014. Para aprimorar seus conhecimentos na parte teórica e prática, os grupos participarão de minicursos, palestras, seminários e clínicas tecnológicas que acontecerão durante a feira. Produtores do Ceará, Paraíba, Pernambuco, Bahia e dos municípios potiguares como, Alto do Rodrigues, Apodi, Baraúnas, Caicó, Cerro-corá, Cruzeta, Frutuoso Gomes, Ipanguassu, Jucurutu, Lagoa Nova, Macaíba, Mossoró Messias Targino, São José do Seridó, Serra do Mel, Severiano Melo, Tibau e Upanema já confirmaram a presença.

Programação científica

Com uma vasta programação e diversas atividades a parte científica da Expofruit 2014 possui diversos minicursos e ciclo de palestras que visam difundir o conhecimento e a discussão de temas relevantes para o setor frutícola e para a economia do Rio Grande do Norte.

Os minicursos se iniciaram hoje e seguem até quarta-feira (24) e estarão apresentando os seguintes temas, Produção de Uva Irrigada em Sistema de Agricultura Familiar, Produção do Abacaxizeiro, A Cultura do Maracujá: Informações Básicas para o Produtor, Uso e Manejo de Frutíferas Nativas de Potencial Econômico (umbu, cajá e mangaba), Certificado Fitossanitário de Origem e Curso de Exportação.

Já as palestras serão ministradas nos dias 24 e 25 de setembro e tratam dos seguintes temas: Atuação da Embrapa Mandioca e Fruticultura no Rio Grande do Norte, Central de Frutas: Um Caso de Sucesso (CFRUTAR); Programa Comércio Brasil – SEBRAE/RN; Culturas da Pereira e da Macieira nas Áreas Irrigadas do Nordeste; Situação e Perspectivas do Uso de Mudas Clonais e de Porta Enxerto em Mamoeiro e Projeto de Polinizadores do Meloeiro; Citricultura em Base Ecológica; Pragas Quarentenárias de Importância Econômica para a Fruticultura do RN (Cucurbitáceas, Banana, Mamão) com ênfase em: "RN Livre de Moko da Bananeira"; Área Livre de Mosca das Frutas e a Proposta de Ampliação para o RN e Uso Adequado de Agrotóxico no Agronegócio e Boas Práticas.

As inscrições para os minicursos podem ser realizadas na secretaria de Fitotecnia, no prédio da Pró-reitoria de Pós-graduação da Ufersa, sala 8 (procurar Neto) e pelo email expofruit2014@outlook.com. O valor da inscrição é de R\$ 30 para a comunidade, profissionais e estudantes. Para participar dos ciclos de palestras basta doar 1 kg de alimento não perecível no momento da inscrição, que será realizada no mesmo dia da palestra.

Eventos paralelos

Além da programação científica, o evento conta também diversos eventos paralelos como o V Fórum Internacional da Fruticultura, o VII Encontro da Agricultura Familiar, Encontro da Equipe Técnica do Projeto Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (Projeto PAIS), Encontro do Comitê Gestor de Cajucultura, Central de Negócios, Degustação de Frutas, Apresentação de Trabalhos Científicos, Clínicas Tecnológicas (unidades demonstrativas), entre outros.

O V Fórum Internacional da Fruticultura, que acontece no dia 25 de setembro, no Hotel Villa Oeste, reunirá presidentes de associações e cooperativas de produtores, empresários da cadeia produtiva da fruticultura, representantes do governo, compradores internacionais e traders, objetivando apresentar as características dos principais canais de venda da fruticultura potiguar (mercado doméstico, internacional e compras governamentais), descrevendo o perfil de consumo e peculiaridades de cada processo de negociação. Na programação do Fórum estão previstas as seguintes palestras: "As perspectivas das compras governamentais no campo" com a consultora do Sebrae, Valdistela Cahu; "A Fruticultura Brasileira e os Desafios dos Mercados interno e Externo Frutas Frescas" com o Gerente Executivo da ABRAFRUTAS, Eduardo Brandão Costa; e "Desmistificando o mercado americano" com executivos norte-americanos, Marcelo Baptista da Gateway Global Trading Inc. e Peter Warren da Ayco Farms Inc.

Já o VII Encontro da Agricultura Familiar ocorre no dia 26 de setembro, no Hotel Villa Oeste, e contará com a presença de vários pequenos produtores e de representantes do Ministério do Desenvolvimento Agrário. Na programação está prevista a palestra Plano Safra 2014/2015 e o Ano Internacional da Agricultura Familiar (representante do Ministério do Desenvolvimento Agrário) e quatro Painéis Temáticos: Captação e Gestão do Uso da Água – Paulo Segundo com o coordenador da Articulação do Semiárido Potiguar (ASA); Cultivo da Palma Forrageira Adensada Irrigada com pesquisador da EMPARN, Guilherme Costa; Produção Consorciada de Peixe com Fruteiras com produtor de Pureza/RN, Sebastião Nunes Cruz e Vender para o Governo no Campo com o consultor Sebrae, Delano Dantas.

A feira

Considerada o evento de fruticultura tropical irrigada mais importante do Brasil, a Expofruit conquistou a atenção de grandes investidores e exportadores, responsáveis por levar grande parte da produção frutícola para diversos locais do mundo. Atualmente reúne delegações de países como: França, Itália, Alemanha, Espanha, Holanda, República Tcheca, Bélgica, Noruega, EUA, Rússia, entre outros e vem aumentando a cada ano essa participação.

O Rio Grande do Norte é o segundo maior produtor de frutas tropicais irrigadas do Brasil e o principal produtor e exportador de melão do país. O estado concentra quase 50% de todo melão produzido no Brasil, possuindo uma área com potencial irrigável de 40 mil de hectares, dos quais 90% encontram-se no Polo Assu-Mossoró.

Dados de uma pesquisa do Ibraf (Instituto Brasileiro de Frutas), realizada em 2011, mostram que no Rio Grande do Norte há mais de 8 mil hectares de plantios, que produzem cerca de 250 mil toneladas de melões.

De acordo com o Instituto Nacional da Produção Industrial, a fruticultura irrigada de melões gera 24 mil empregos diretos na região de Mossoró e outros 60 mil de forma indireta.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

* Com dados do Sebrae

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Rodrigo Loureiro	22/09/2014	Notícias	-	342	Positivo

VEM AI A EXPO FRUIT 2014

Seg, 22 de Setembro de 2014 15:14

O campos da Ufersa estará recebendo esta semana, entre os dias 24 e 26 de setembro, a ExpoFruit 2014. O tema deste ano da exposição é muito convidativo: "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região". A feira contará com a participação de 300 estandes e irá reunir grandes profissionais da Fruticultura Tropical. A expectativa é que a feira mobilize cerca de R\$ 20 milhões e receba 30 mil pessoas durante os três dias. A Expofruit é uma organização de Ufersa em parceria com o Sebrae e COEX.



EXPOFRUIT 2014
FEIRA INTERNACIONAL DA FRUTICULTURA TROPICAL IRRIGADA

24 A 26 SETEMBRO DE 2014

VENHA CONHECER O PRECIOSO SABOR DA NOSSA REGIÃO

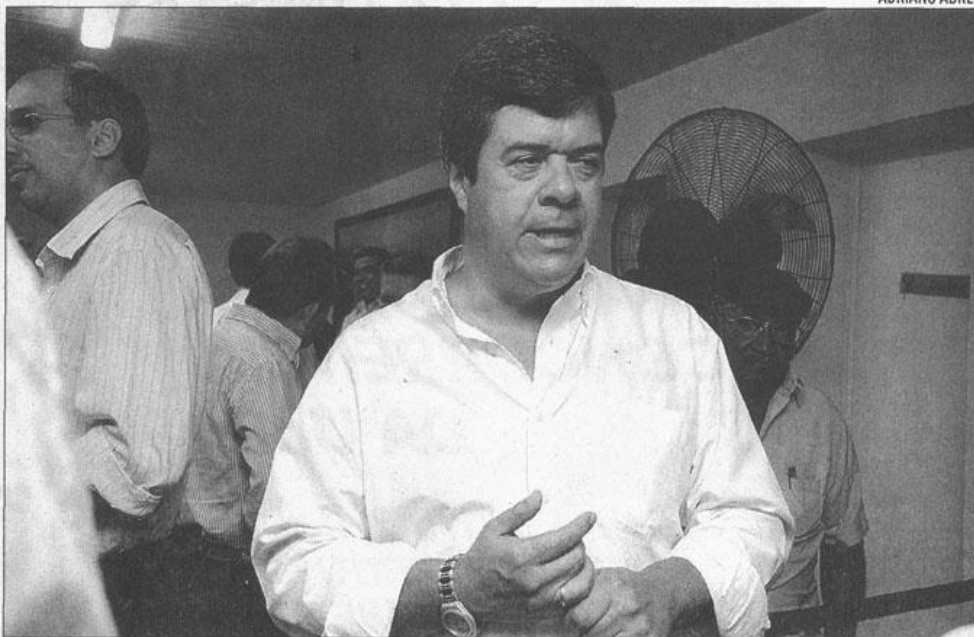
COME DISCOVER THE PRECIOUS TASTE OF OUR REGION.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Tribuna do Norte	23/09/2014	Economia	2	400	Positivo

Feira espera 30 mil pessoas

« **EXPOFRUIT** » A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada, Expofruit, começa amanhã e vai até o dia 26 no Expocenter, em Mossoró

ADRIANO ABREU



Luiz Roberto Barcelos, presidente do Coex: Fruticultores esperam avançar no mercado, com a feira

Com o tema “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região”, a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit, principal evento do setor no Brasil, começa amanhã e vai até 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró, com a expectativa de movimentar R\$ 20 milhões e de receber um público de 30 mil pessoas nos três dias da feira.

Além da mudança de data, a partir desse ano a feira passa a ser realizada no início da safra das frutas na região. O evento vai homenagear um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores. “Durante a feira vários compradores norte-americanos visitarão a região para conhecer a qualidade das nossas frutas e, com isso, expandir o mercado para a exportação”, afirma Luiz Roberto Barcelos, presidente do Comitê da Fruticultura do Rio Grande do Norte – Coex, organizador do evento.

RODADAS

As Rodadas de Negócios da

Expofruit 2014 são organizadas pelo Sebrae/RN e divididas em duas etapas – Rodada Internacional e Nacional e acontecem nos dias 24 e 25 de setembro, das 18h às 23h, respectivamente, no Espaço Sebrae.

Este ano as Rodadas de Negócios também trazem uma novidade – as empresas ofertantes poderão expor os produtos em balcões, que serão visitados pelas empresas compradoras, permitindo a visualização do produto ainda no primeiro contato empresarial. As rodadas tem o objetivo de proporcionar, através de reuniões de negócios previamente agendadas, um ambiente propício para a realização de negócios entre compradores e potenciais fornecedores internacionais e nacionais. A rodada engloba todo o setor da fruticultura que produza frutas em seus diferentes estados (orgânicas, frescas, secas e desidratadas) e produtos de valor agregado (sucos concentrados, purês e polpas).

Até o momento já confirmaram participação nas rodadas diversas empresas brasileiras e dos seguintes países: França, Panamá, Estados Unidos, Itália, Costa Rica, Guatemala e Rússia.