



CLIPPING IMPRESSO

08 a 09/05/2014

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Gazeta do Oeste	08/05/2014	Capa	-	48	Positiva

FRUTICULTURA

Expofruit é lançada com novidades

Após um ano de interrupção, Expofruit volta a ser realizada. 17ª edição, que ocorrerá de 24 a 26 de setembro, focará em outras variedades de frutas. MOSSORÓ, Capa

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Gazeta do Oeste	08/05/2014	Mossoró	Capa	1290	Positiva

Edição 2014 da Expofruit é lançada

Evento será realizado em setembro e tem como um dos focos o mercado norte-americano

Com o tema 'Venha conhecer o precioso sabor da nossa região', a edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (EXPOFRUIT) foi lançada na noite de ontem, 7, no auditório do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). O lançamento foi marcado pela palestra do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que abordou o panorama da comercialização de frutas no Brasil.

Após um ano de interrupção, a programação volta a ser desenvolvida. A 17ª edição do evento será realizada no período de 24 a 26 de setembro, no Centro de Exposições e Eventos Enéas Negreiros (EXPOCENTER), através de uma parceria entre Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), Sebrae e Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

Uma das novidades para este ano é que a Feira volta a acontecer no período de safra, uma oportunidade para fabricantes e revendedores de produtos agrícolas desenvolverem experimentos em campo, em parceria com a Ufersa, para que os resultados sejam expostos ao público. Com isso, a organização do evento pretende aumentar o volume de vendas dos insumos agrícolas, como informou o presidente do Coex, Luiz Roberto Barcelos.

Outra novidade, segundo ele, é que este ano o evento focará um pouco mais em alguns mercados, como o norte-americano. Distribuidores e pessoas ligadas ao Governo norte-americano estão sendo convidadas a participarem da Expofruit.

Em 2014, a Feira também focará em outras variedades de frutas, pois, segundo Luiz Roberto Barcelos, o melão, que já ocupou grande espaço não é como antes. Por isso, outras frutas como o mamão que já ocupa uma grande superfície de plantio na re-

gião, a banana e a manga estarão em evidência. A ideia, conforme Luiz Roberto Barcelos, é investir na diversidade e sair um pouco da monocultura.

O diretor técnico do Sebrae RN, João Hélio Cavalcanti, menciona que o objetivo principal da Expofruit é divulgar a qualidade das frutas da região. Ele lembra que em 2013 a Feira não foi realizada e afirma que para este ano o clima é muito favorável, com a perspectiva de realizar grandes negócios.

João Hélio fala ainda sobre o Selo de Indicação Geográfica, que já está sendo trabalhado há cerca de quatro anos, para garantir a procedência do melão de Mossoró, conhecido no mundo inteiro. Com a certificação do Inpi, o recurso que estabelece uma penalidade para quem utilizar o selo de forma enganosa, será lançado durante a Expofruit.

O representante do Sebrae ressalta também o objetivo de identificar compradores americanos e chilenos, que participarão das rodadas de negociações, sem esquecer os compradores nacionais.

Junto com isso, João Hélio Cavalcanti comenta que o evento pretende fortalecer a agricultura familiar, já que o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) é parceiro da Expofruit.

Entre as novidades, o diretor técnico cita ainda: "Até setembro apresentaremos ao mercado um produto novo, o destilado do se uma cachaça". Ele explica que o produto é semelhante à cachaça, porém, ao invés de ser fabricado a partir da cana, deriva do melão e possui sabor e características peculiares. Isso proporcionará ainda o aproveitamento da fruta que não pode mais ser comercializada ou porque já amadureceu ou porque possui algum amassado e não está com aparência apropriada para o mercado. Segundo ele, já foram realizadas algumas experiências nesse sentido e em setembro o produto será apresentado ao mercado.

Já no que se refere à programação, o presidente do Luiz Roberto Barcelos informa que, além de incluir o Rally do Melão no cronograma, a organização pretende realizar uma ação com objetivo de promover a confraternização entre os participantes.

O presidente do Coex destaca a importância da Feira em vários aspectos e lista como primeiro a possibilidade de levar à socie-

dade a importância da fruticultura irrigada na região como fonte de geração de emprego e renda e de desenvolvimento social. Ele des-

taca também a oportunidade de sensibilizar o poder público quanto à importância do assunto e, por fim, a promoção de negócios.

Com relação ao volume de negócios, Luiz Roberto considera que é difícil mensurar, porque uma feira como essa ocasiona negociações, mas traz também uma perspectiva que se consolida no período pós-feira.

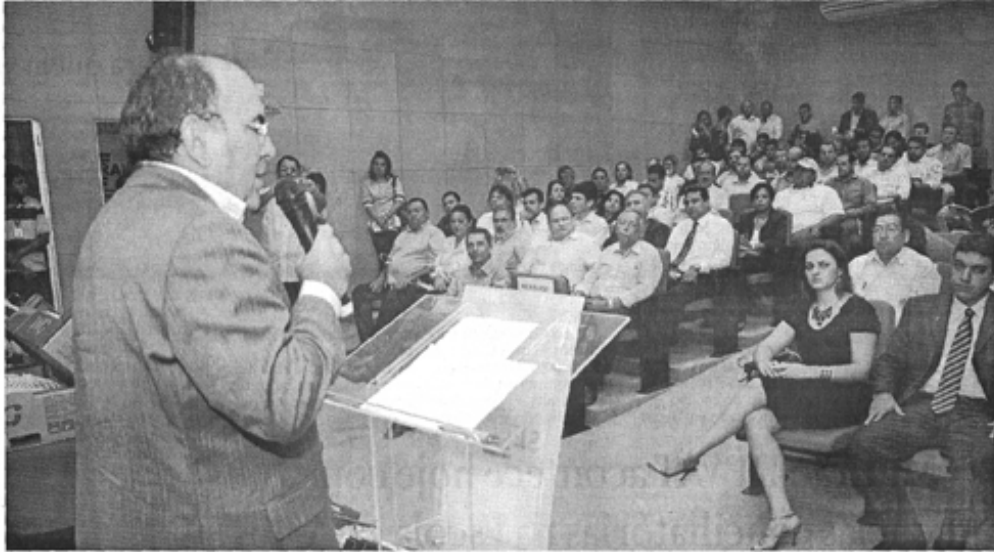
Para se ter uma ideia, a estimativa de movimentação financeira com o plantio do melão em uma área de 12 mil hectares é de, aproximadamente, R\$ 700

milhões. Desse total, um percentual deve ser consolidado na Feira.

Já a expectativa comercial, de acordo com João Hélio, é movimentar cerca de R\$ 18 milhões a partir do evento.

DIFICULDADES

Luiz Roberto Barcelos comenta ainda que a região passa por mais um ano com registro de chuvas abaixo da média e destaca que o Rio Grande do Norte precisa pensar em políticas públicas de combate à insegurança hídrica, para assegurar a geração de emprego e renda.



Durante o lançamento da Feira, que aconteceu na noite de ontem, 7, no auditório do Sebrae, participantes acompanharam as novidades da promoção



Gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, ministrou palestra no evento

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Hoje	08/05/2014	Capa	-	180	Positiva



Feira Internacional da Fruticultura Irrigada foi lançada ontem

> APÓS 2 ANOS DIFÍCEIS
Expofruit 2014 deixa
mercado animado
com possibilidades
de novos negócios

CIDADE 13 E 14

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Hoje	08/05/2014	Cidade	13	1167	Positiva



EXPOFRUIT É LANÇADA COM EXPECTATIVA DE SUPERAR R\$ 50 MILHÕES EM NEGÓCIOS

A seca prolongada, que prejudicou a atividade agropecuária no Rio Grande do Norte nos últimos dois anos, não será mais uma das protagonistas da crise econômica pela qual vem passando o Estado - pelo menos, não no que diz respeito a fruticultura irrigada. Produtores rurais, empresários, importadores, exportadores, atacadistas e distribuidores de frutas frescas produzidas em solo potiguar, como o melão e a melancia, estiveram reunidos na noite de ontem (7), em Mossoró, para o lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Irrigada (Expofruit) 2014, que acontecerá entre os dias 24 e 26 de setembro deste ano. A perspectiva é de que a feira gere novas possibilidades de negócios, resgatando inclusive o que não pôde ser conquistado pelo mercado no ano passado.

Para o presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do RN (COEX), Luiz Roberto Barcelos, órgão responsável pela realização da Expofruit, apesar de os índices de chuvas ainda estarem abaixo da média, o cenário está propício para atrair grandes in-

vestidores. "A expectativa é muito positiva, inclusive porque, neste ano, a feira será realizada em pleno período de safra. As pessoas que vierem, seja para expor ou para comprar, terão oportunidade de visitar as áreas de produção", afirmou.

Segundo Luiz Roberto, em anos anteriores as pessoas vinham à Expofruit, mas quando iam visitar as produções não encontravam atividade. "Por essa mesma razão optamos por não realizar a Feira no ano passado. Não faria nenhum sentido realizar o evento com o Estado passando dificuldades com a seca e os municípios se abastecendo com suprimentos fornecidos por carros pipa. Isso não atrai investidores. Agora, com um cenário melhor e em pleno período de safra, poderemos aumentar o número de negócios".

Realizada anualmente em Mossoró, a Expofruit possui uma mistura de frutas produzidas em todo o Rio Grande do Norte, com destaque para as regiões do Oeste e Vale do Assú. É considerada a feira de fruticultura tropical mais importante do país e que conquistou a atenção de grandes investidores e exportadores, responsáveis por levar grande parte da produção frutícola

para diversos locais do mundo. O evento reúne delegações de países como França, Itália, Alemanha, Espanha, Holanda, República Tcheca, Bélgica, Noruega, Estados Unidos da América e Rússia, principais países que compõem o mercado de exportação do RN.

Até o lançamento da Expofruit 2014, 60% dos estandes já haviam sido vendidos e a expectativa é que esse número aumente a partir de agora. Durante o lançamento da feira foi apresentada a campanha publicitária deste ano que terá como tema "Venha Conhecer o Precioso Sabor da Nossa Região". Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12m² e está disponível por R\$ 2.500,00.

O diretor-técnico do Sebrae/RN, João Hélio Cavalcanti, parceiro na organização da Feira, tratou sobre a importância da Fruticultura do Rio Grande do Norte e suas perspectivas para o estado. Ele defendeu uma parceria mais eficaz entre a iniciativa privada e o Governo do Estado como forma de alavancar a economia da agricultura potiguar. A expectativa dos organizadores é que a Ex-

pofruit 2014 supere os números da edição de 2012, quando mais de 30 mil pessoas passaram pelo local do evento, além de alcançar a média de R\$ 50 milhões de negócios realizados na feira.

Ainda durante a solenidade de lançamento da Expofruit, o reitor da Ufersa (Universidade Federal Rural do Semi-Árido), José de Arimatéia, disse que a instituição entra como parceira da Feira na parte científica e no treinamento, bem como com muitos profissionais que atuam na cadeia produtiva. "Com o crescimento da Ufersa, temos cada vez mais condições de formar profissionais para trabalhar nessa cadeia produtiva de grande sucesso, em diversas nuances. A Universidade quer ser uma parceira mais presente, podendo trabalhar mais ativamente não só no treinamento e na produção de conhecimento, utilizando a sua expertise de tantos anos na área, mas também ser uma facilitadora de negócio. Hoje, nós temos uma nova Expofruit e queremos aprimorar ainda mais essa cadeia", destacou o representante da Ufersa.

RN produz quase metade do melão consumido no mercado brasileiro

O Rio Grande do Norte é responsável por quase 50% da produção nacional do melão. Dados do Ibraf (Instituto Brasileiro de Frutas) mostram que no Estado há mais de 8 mil hectares de plantios, que produzem cerca de 250 mil toneladas de melões. Ceará, Bahia e Pernambuco também são produtores importantes da fruta. Os dados foram apresentados pelo gerente comercial do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que se fez presente durante o lançamento da Expofruit.

De acordo com o Inpi, a fruticultura irrigada de melões gera 24 mil empregos diretos na região de Mossoró e outros 60 mil de forma indireta. A região de Mossoró é reconhecida pelo Ministério da Agricultura desde 1990 como área livre da mosca-da-fruta, que pode colocar ovos no interior de muitas variedades. A condição de região onde a praga não aparece facilita a entrada dos produtos em mercados consumidores mais exigentes, como Europa, Estados Unidos e Japão.

Dentro das estatísticas de consumo de frutas no Brasil, o melão representa cerca de 15% das preferências dos nordestinos. "Esse não é um consumo baixo. A praça de consumo do melão que mais cresce no Brasil é no Nordeste. Comparando a outras regiões, enquanto que o consumo aumenta em média 5% ao ano, no Nordeste ele ganha um salto de quase 30% de aumento. Isso se deve a alta concentração de produção na área, bem como da melhoria do poder aquisitivo das pessoas", afirma Generoso.

Para o representante do Grupo

Pão de Açúcar, maior rede do mercado varejista do país, a estratégia

para aumentar o consumo da fruta no Brasil e no mundo, condicionan

do também o aumento da produção, "é focar na qualidade do produto e no controle de rastreamento da fruta, capaz de oferecer um alimento seguro".

O melão potiguar recebeu em outubro do ano passado um selo de indicação de procedência (IP), concedido pelo Inpi. O selo representa uma forma de tentar proteger os agricultores da região de fraudes - já que produtores de outros locais não poderiam utilizar o selo oficial ao mesmo tempo em que oferece uma diferenciação ao produto no mercado.

A indicação de procedência do melão foi entregue quatro anos após o início das pesquisas realizadas pelo Coex (Comitê Executivo de Fitossanidade do Rio Grande do Norte), em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequenas Empresas). O melão de Mossoró tem boa aceitação no mercado nacional e internacional, sendo considerado saboroso e resistente após a colheita. Com o selo, o produto vem ganhando cada vez mais visibilidade, permitindo o aumento das exportações e a conquista de novos compradores.

RALLY DO MELÃO

Além da Expofruit, Mossoró receberá neste ano a realização do III Rally do Melão, projeto desenvolvido com o objetivo de aproximar, informar e esclarecer dúvidas dos consumidores finais sobre a produção

agrícola, para que ela cresça aliada a boas práticas e com respeito ao meio ambiente. O evento será realizado entre os dias 13 e 14 de junho, reunindo produtores de frutas tropicais, seus familiares e amigos.



"A praça de consumo do melão que mais cresce no Brasil é no Nordeste. Comparando a outras regiões, enquanto que o consumo aumenta em média 5% ao ano, no Nordeste ele ganha um salto de quase 30% de aumento"

RENATO LUIZ GENEROSO
GERENTE COMERCIAL DO GRUPO
PÃO DE AÇÚCAR



"A expectativa é muito positiva, inclusive porque, neste ano, a feira será realizada em pleno período de safra. As pessoas que vierem, seja para expor ou para comprar, terão oportunidade de visitar as áreas de produção"

LUIZ ROBERTO BARCELOS
PRESIDENTE DO COMITÊ EXECUTIVO DE
FRUTICULTURA DO RN (COEX)

Período de seca deixou de injetar cerca de R\$ 8 bilhões na economia do Estado

Representando a governadora Rosalba Ciarlini no lançamento da Expofruit 2014, o secretário de Estado da Agricultura, da Pecuária e da Pesca (Sape), Tarcísio Bezerra Dantas, reforçou que o Rio Grande do Norte está saindo de dois anos de dificuldade no setor agropecuário devido a seca continuada. "Entretanto, para nossa felicidade, dispomos de setor de fruticultura irrigada que traz alento à população", disse durante a solenidade.

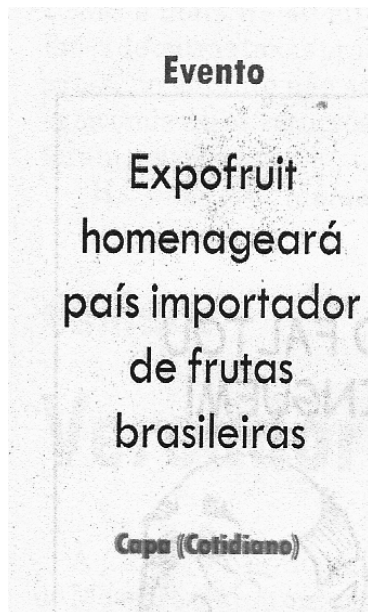
Tarcísio destacou que o PIB (Produto Interno Bruto) do RN está situado em aproximadamente R\$ 30 bilhões de reais, sendo 30% desse recurso composto pela atividade da agricultura irrigada. "Em função da seca, deixamos de injetar cerca de R\$ 4 bilhões de reais por ano. As grandes perdas foram na produção da cana de açúcar, que teve queda de 25% (avalado em mais de R\$ 1 bilhão de reais), e na agropecuária como um todo, che-

gando a uma queda de aproximadamente 50% (mais de R\$ 2 bilhões de reais perdidos)", disse.

"A perda da fruticultura irrigada foi mínima. A Expofruit vem ressaltar que o Estado deve investir mais nessa área, pois o potencial do RN é muito grande, mesmo em período de seca. Temos um potencial muito grande de irrigação no Vale do Assú, com mais de 10 mil hectares, bem como a Chapada do Apodi que pode ser bem trabalhado. Esse deveria ser nosso foco", destacou.

Para o secretário, é preciso que as autoridades, junto aos produtores rurais e empresários, possam definir locais e produtos que devem ser cultivados mais precisamente, conforme potencial natural do RN. "Identificando a vocação principal de produção e atividade em nosso estado, os investimentos passam a ser mais fortes", disse.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	08/05/2014	Capa	-	28	Positiva



Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	08/05/2014	Cotidiano	Capa	1092	Positiva

Evento

Expofruit prestará homenagem a país importador de frutas brasileiras

Programação da Feira Internacional da Fruticultura foi lançada oficialmente ontem no auditório do Sebrae



Lançamento oficial foi realizado ontem

Com o tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", a programação da 17ª edição da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit) foi lançada oficialmente ontem, no auditório do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN). Neste ano, o evento prestará homenagem a um país importador de frutas brasileiras.

Os países escolhidos são os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores. "Estamos num momento de unir forças para alavancar, ainda mais, o nosso setor e garantir a conquista de novos mercados. Acreditamos que este ano a Expofruit supere as últimas edições em geração de negócios e conquista de novos clientes", afirma Luiz Roberto Barcelos, diretor-presidente do Comitê Executivo de Fitossanidade (Coex), organizador do evento.

Na oportunidade, foi realizada uma palestra sobre o "Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil", com gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso. Com 20 anos de atuação na área, ele falou sobre o processo de negociações de todos os tipos de hortifrúti em âmbitos nacional e internacional, em mercados como Argentina, Chile, Estados Unidos, Portugal, Espanha e Itália.

O gerente também explica que "na busca pelo aperfeiçoamento do setor são desenvolvidos vários projetos, entre eles, o "Qualidade desde a Origem", no qual se busca a rastreabilidade dos produtos hortifrúti, desde a produção até as gôndolas, em um programa que visa também garantia da segurança alimentar".

A Expofruit será realizada de 24 a 26 de setembro, no Centro de Exposição Enéas Negreiros (Expocenter).

Mais de 60% dos estandes do evento já foram comercializados

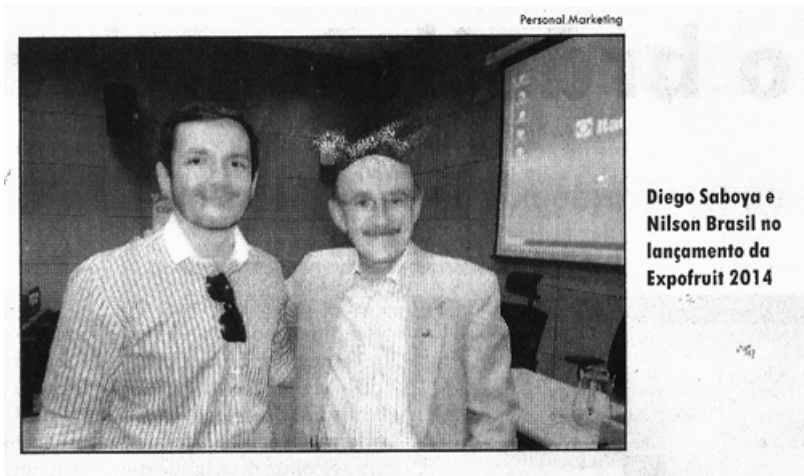
Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na Feira, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel.

Serão disponibilizados 300 estandes, distribuí-

dos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da Feira. Cada estande possui 12m² e está disponível por R\$ 2.500.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Coex, Sebrae/RN e a Universidade Federal Rural do Semi-Árido (Ufersa).

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	08/05/2014	Brasil/ Paulo Pinto	08	91	Positiva



Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Blog do BG	08/05/2014	Notícias	-	902	Positiva

08 de MAIO 2014 às 15h05

Silveira Jr visita Rosalba



A Governadora Rosalba Ciarlini recebeu em seu gabinete, na manhã desta quinta-fera (08), o prefeito eleito de Mossoró, Francisco José Júnior, acompanhado da primeira-dama, Amélia Ciarlini.

Durante o encontro a Chefe do Executivo Estadual garantiu apoio a 18ª edição do Mossoró Cidade Junina, como ocorreu nas edições anteriores da maior festa de São João do Rio Grande do Norte, e reafirmou a parceria na área de segurança com a criação de novas Bases Integradas Cidadãs.

“Nós vamos continuar a nossa parceria com a Prefeitura da cidade e para atrair ainda mais investimentos para Mossoró”, disse a Governadora.

A Governadora também relatou ao prefeito eleito as ações realizadas em Mossoró e região Oeste, como a obra do Complexo Viário da Abolição, que dará fluidez ao tráfego na BR-304; a duplicação da estrada de Mossoró a Tibau, que está concluída; e a instalação do Centro Tecnológico de Mossoró, que vai fornecer ensino técnico aos jovens mossoroenses.

Rosalba Ciarlini também ressaltou que o Governo mantém o apoio aos eventos relacionados às atividades econômicas da região, como a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit), que foi lançado na noite desta quarta-feira (07), e a Feira Industrial e Comercial da Região Oeste (FICRO), além de incentivos a empresas e indústrias interessadas em se instalar na cidade, como ocorreu com a empresa de call center AeC, que gerou dois mil empregos diretos.

Francisco José venceu as eleições suplementares, que aconteceram no último domingo (05). Após o encontro, ele agradeceu a Rosalba Ciarlini por recebê-lo e se disse disposto a colaborar em todas as parcerias.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Blog Carlos Skarlark	08/05/2014	Notícias	-	180	Positiva

Expofruit 2014 é lançada

A 17ª edição Expofruit será realizada em 2014, depois de não acontecer no ano passado.

O evento acontecerá no período de 24 a 26 de setembro, no Centro de Exposições e Eventos Enéas Negreiros (EXPOCENTER), através de uma parceria entre Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), Sebrae e Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

Uma das novidades para este ano é que a Feira volta a acontecer no período de safra, uma oportunidade para fabricantes e revendedores de produtos agrícolas desenvolverem experimentos em campo, em parceria com a Ufersa, para que os resultados sejam expostos ao público. Com isso, a organização do evento pretende aumentar o volume de vendas dos insumos agrícolas, como informou o presidente do Coex, Luiz Roberto Barcelos.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Blog Carlos Santos	08/05/2014	Notícias	-	1176	Positiva

Mossoró

Quinta-Feira - 08/05/2014 - 17:30h

Audiência entre prefeito e governadora reforça parceria

A Governadora Rosalba Ciarlini (DEM) recebeu em seu gabinete, na manhã desta quinta-fera (08), o prefeito eleito de Mossoró, Francisco José Júnior (PSD), acompanhado da primeira-dama, Amélia Ciarlini.

Durante o encontro a Chefe do Executivo Estadual garantiu apoio a 18ª edição do Mossoró Cidade Junina, como ocorreu nas edições anteriores da maior festa de São João do Rio Grande do Norte, e reafirmou a parceria na área de segurança com a criação de novas Bases Integradas Cidadãs.



Francisco e Rosalba tiveram primeiro encontro administrativo após eleições (Foto: Elisa Elsie)

“Nós vamos continuar a nossa parceria com a Prefeitura da cidade e para atrair ainda mais investimentos para Mossoró”, disse a Governadora.

A Governadora também relatou ao prefeito eleito as ações realizadas em Mossoró e região Oeste, como a obra do Complexo Viário da Abolição, que dará fluidez ao tráfego na BR-304; a duplicação da estrada de Mossoró a Tibau, que está concluída; e a instalação do Centro Tecnológico de Mossoró, que vai fornecer ensino técnico aos jovens mossoroenses.

Rosalba Ciarlini também ressaltou que o Governo mantém o apoio aos eventos relacionados às atividades econômicas da região, como a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit), que foi lançado na noite desta quarta-feira (07), e a Feira Industrial e Comercial da Região Oeste (FICRO), além de incentivos a empresas e indústrias interessadas em se instalar na cidade, como ocorreu com a empresa de call center AeC, que gerou dois mil empregos diretos.

Além disso, o prefeito conseguiu assegurar a continuidade de todas as ações e obras estaduais em andamento no município.

Batalhão de Polícia

Francisco José Júnior aproveitou para apresentar uma série de reivindicações importante para Mossoró. Entre elas está a autorização para reforma do posto policial do bairro Ving Rosado que passaria a sediar o 12º Batalhão de Polícia Militar, hoje localizado depois da Polícia Rodoviária Federal, no sentido de quem vai para a capital do Estado. A intenção é trazer a polícia para mais perto do povo, permitindo que este bairro, bem como toda zona Leste, tenham uma presença mais constante da Polícia.

O prefeito solicitou ainda permissão para reformar o CAIC do bairro Belo Horizonte, devolvendo à população mais um espaço voltado à educação infantil. No mesmo documento, estava o pedido de doação do terreno da Fundac para construção da creche modelo do município.

A governadora Rosalba Ciarlini foi receptiva a todas as reivindicações de Francisco José Júnior e ficou de avaliar cada questão na medida do possível.

Francisco José venceu as eleições suplementares, que aconteceram no último domingo (05). No encontro, o primeiro entre ambos após o resultado eleitoral, ele agradeceu a Rosalba Ciarlini por recebê-lo e se disse disposto a colaborar em todas as parcerias.

Com informações da Prefeitura de Mossoró e Governo do Estado.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Heitor Gregório	08/05/2014	Notícias	-	744	Positiva

Rosalba Ciarlini recebe em audiência o prefeito eleito de Mossoró e a prima Amélia Ciarlini

8 de maio de 2014

A Governadora Rosalba Ciarlini recebeu em seu gabinete, na manhã desta quinta-feira (08), o prefeito eleito de Mossoró, Francisco José Júnior, acompanhado da primeira-dama, Amélia Ciarlini, prima da Chefe do Executivo Estadual.

Durante o encontro, Rosalba garantiu apoio a 18ª edição do Mossoró Cidade Junina, como ocorreu nas edições anteriores da maior festa de São João do Rio Grande do Norte, e reafirmou a parceria na área de segurança com a criação de novas Bases Integradas Cidadãs.

"Nós vamos continuar a nossa parceria com a Prefeitura da cidade e para atrair ainda mais investimentos para Mossoró", disse a Governadora.

A Governadora também relatou ao prefeito eleito as ações realizadas em Mossoró e região Oeste, como a obra do Complexo Viário da Abolição, que dará fluidez ao tráfego na BR-304; a duplicação da estrada de Mossoró a Tibau, que está concluída; e a instalação do Centro Tecnológico de Mossoró, que vai fornecer ensino técnico aos jovens mossoroenses.

Rosalba Ciarlini também ressaltou que o Governo mantém o apoio aos eventos relacionados às atividades econômicas da região, como a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit), que foi lançado na noite desta quarta-feira (07), e a Feira Industrial e Comercial da Região Oeste (FICRO), além de incentivos a empresas e indústrias interessadas em se instalar na cidade, como ocorreu com a empresa de call center AeC, que gerou dois mil empregos diretos.

Foto: Assecom



Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal Jornal de Hoje	08/05/2014	Economia	-	1633	Positiva

Expofruit 2014 é lançada com a expectativa de superar R\$ 50 milhões em negócios

Até o lançamento da Expofruit 2014, 60% dos estandes já haviam sido vendidos



Carolina Souza

A seca prolongada, que prejudicou a atividade agropecuária no Rio Grande do Norte nos últimos dois anos, não será mais uma das protagonistas da crise econômica pela qual vem passando o Estado – pelo menos, não no que diz respeito a fruticultura irrigada. Produtores rurais, empresários, importadores, exportadores, atacadistas e distribuidores de frutas frescas produzidas em solo potiguar, como o melão e a melancia, estiveram reunidos na noite de ontem (7), em Mossoró, para o lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Irrigada (Expofruit) 2014, que acontecerá entre os dias 24 e 26 de setembro deste ano. A perspectiva é de que a feira gere novas possibilidades de negócios, resgatando inclusive o que não pôde ser conquistado pelo mercado no ano passado.

Para o presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do RN (COEX), Luiz Roberto Barcelos, órgão responsável pela realização da Expofruit, apesar de os índices de chuvas ainda estarem abaixo da média, o cenário está propício para atrair grandes investidores. “A expectativa é muito positiva, inclusive porque, neste ano, a feira será realizada em pleno período de safra. As pessoas que vierem, seja para expor ou para comprar, terão oportunidade de visitar as áreas de produção”, afirmou.

Segundo Luiz Roberto, em anos anteriores as pessoas vinham à Expofruit, mas quando iam visitar as produções não encontravam atividade. “Por essa mesma razão optamos por não realizar a Feira no ano passado. Não faria nenhum sentido realizar o evento com o Estado passando dificuldades com a seca e os municípios se abastecendo com suprimentos fornecidos por carros pipa. Isso não atrai investidores. Agora, com um cenário melhor e em pleno período de safra, poderemos aumentar o número de negócios”.

Realizada anualmente em Mossoró, a Expofruit possui uma mistura de frutas produzidas em todo o Rio Grande do Norte, com destaque para as regiões do Oeste e Vale do Assú. É considerada a feira de fruticultura tropical mais importante do país e que conquistou a atenção de grandes investidores e exportadores, responsáveis por levar grande parte da produção frutícola para diversos locais do mundo. O evento reúne delegações de países como França, Itália, Alemanha, Espanha, Holanda, República Tcheca, Bélgica, Noruega, Estados Unidos da América e Rússia, principais países que compõem o mercado de exportação do RN.

Até o lançamento da Expofruit 2014, 60% dos estandes já haviam sido vendidos e a expectativa é que esse número aumente a partir de agora. Durante o lançamento da feira foi apresentada a campanha publicitária deste ano que terá como tema “Venha Conhecer o Precioso Sabor da Nossa Região”. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12m² e está disponível por R\$ 2.500,00.

O diretor-técnico do Sebrae/RN, João Hélio Cavalcanti, parceiro na organização da Feira, tratou sobre a importância da Fruticultura do Rio Grande do Norte e suas perspectivas para o estado. Ele defendeu uma parceria mais eficaz entre a iniciativa privada e o Governo do Estado como forma de alavancar a economia da agricultura potiguar. A expectativa dos organizadores é que a Expofruit 2014 supere os números da edição de 2012, quando mais de 30 mil pessoas passaram pelo local do evento, além de alcançar a média de R\$ 50 milhões de negócios realizados na feira.

Ainda durante a solenidade de lançamento da Expofruit, o reitor da Ufersa (Universidade Federal Rural do Semi-Árido), José de Arimatéia, disse que a instituição entra como parceira da Feira na parte científica e no treinamento, bem como com muitos profissionais que atuam na cadeia produtiva. “Com o crescimento da Ufersa, temos cada vez mais condições de formar profissionais para trabalhar nessa cadeia produtiva de grande sucesso, em diversas nuances. A Universidade quer ser uma parceira mais presente, podendo trabalhar mais ativamente não só no treinamento e na produção de conhecimento, utilizando a sua expertise de tantos anos na área, mas também ser uma facilitadora de negócio. Hoje, nós temos uma nova Expofruit e queremos aprimorar ainda mais essa cadeia”, destacou o representante da Ufersa.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal Mercado Aberto	08/05/2014	Economia	-	625	Positiva

08/05/2014 17h03

Agregação de valor é apontada como alternativa para elevar vendas

Opinião é do gerente Comercial Nacional de Frutas Frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Generoso, que ministrou palestra durante o lançamento da Expofruit 2014

A produção de frutas do Rio Grande do Norte destinada ao mercado interno tem como foco principal as grandes redes supermercadistas. O cenário atual favorece as negociações, especialmente as relacionadas ao melão. Números do Grupo Pão de Açúcar (GPA), maior representante do setor, dão conta de que 5,5% das frutas compradas são de melão. A quantidade é expressiva, mas segundo o gerente Comercial Nacional de Frutas Frescas do GPA, Renato Generoso, que ministrou palestra durante o lançamento da edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Irrigada (Expofruit), na noite desta quarta-feira (7), em Mossoró, o dado pode ser ainda mais relevante. A agregação de valor é apontada como alternativa para elevar esta cifra.

"O total de 5,5% das compras já representa algo muito expressivo dentro do universo de compras do grupo, mas temos demanda para que esse número seja elevado. Agregar valor ao produto é uma saída. O mercado tem condições de absorver novos produtos como o melão já cortado ou em saladas prontas, por exemplo", detalha.

De acordo com executivo, a alternativa está diretamente ligada ao novo perfil de consumidores brasileiros, que exigem, além da qualidade, cada vez mais praticidade nos produtos consumidos.

"Os consumidores têm uma vida super corrida, e toda facilidade que for apresentada, será bem-vinda. Produtos que facilitem este novo estilo de vida aumentarão o consumo e, conseqüentemente, o grupo passará a comprar mais a fruta", alerta.

Outro fator a ser considerado é o fato de Rio Grande do Norte estar localizado na Região Nordeste, a praça que apresenta maior crescimento junto ao Grupo Pão de Açúcar, entre 25% e 30% ao ano. Os investimentos do grupo na região também representarão aumento nas comercializações com fruticultores potiguares.

Além de variadas espécies de melão, mas com carro chefe o do tipo amarelo, o Grupo Pão de Açúcar compra ainda dos produtores potiguares como a mandioca, o mamão formosa e a melancia. Neste último caso, a quantidade ainda é pequena. A produção do Estado ainda é insuficiente para atender ao grupo em números mais elevados.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Natal Press	08/05/2014	Minervino Wanderley	-	612	Positiva

Rosalba Ciarlini recebe Prefeito eleito de Mossoró

 Qui, 08 de Maio de 2014 17:32  Minervino Destaques



Foto: Elisa Elsie



A Governadora Rosalba Ciarlini recebeu em seu gabinete, na manhã desta quinta-feira (08), o prefeito eleito de Mossoró, Francisco José Júnior, acompanhado da primeira-dama, Amélia Ciarlini.

Durante o encontro a Chefe do Executivo Estadual garantiu apoio a 18ª edição do Mossoró Cidade Junina, como ocorreu nas edições anteriores da maior festa de São João do Rio Grande do Norte, e reafirmou a parceria na área de segurança com a criação de novas Bases Integradas Cidadãs.

"Nós vamos continuar a nossa parceria com a Prefeitura da cidade e para atrair ainda mais investimentos para Mossoró", disse a Governadora.

A Governadora também relatou ao prefeito eleito as ações realizadas em Mossoró e região Oeste, como a obra do Complexo Viário da Abolição, que dará fluidez ao tráfego na BR-304; a duplicação da estrada de Mossoró a Tibau, que está concluída; e a instalação do Centro Tecnológico de Mossoró, que vai fornecer ensino técnico aos jovens mossoroenses.

Rosalba Ciarlini também ressaltou que o Governo mantém o apoio aos eventos relacionados às atividades econômicas da região, como a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit), que foi lançado na noite desta quarta-feira (07), e a Feira Industrial e Comercial da Região Oeste (FICRO), além de incentivos a empresas e indústrias interessadas em se instalar na cidade, como ocorreu com a empresa de call center AeC, que gerou dois mil empregos diretos.

Francisco José venceu as eleições suplementares, que aconteceram no último domingo (05). Após o encontro, ele agradeceu a Rosalba Ciarlini por recebê-lo e se disse disposto a colaborar em todas as parcerias.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
No Minuto	08/05/2014	Notícias	-	1148	Positiva

Previsão é que a Expofruit 2014 movimente R\$ 20 mi

Número foi apresentado pela COEX na noite da última quarta-feira durante o lançamento do evento.

Kyberli Gois, 8 de maio de 2014

[Curtir](#) 0
 [Tweetar](#) 2
 [G+1](#) 2



Número foi apresentado pela COEX na noite da última quarta-feira durante o lançamento do evento

A previsão da organização da 17ª edição da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit) que acontece de 24 a 26 de setembro, na Ufersa, é movimentar cerca de R\$ 20 milhões de negócios, entre a comercialização de produtos e compra de insumos.

O dado foi divulgado no lançamento do evento que aconteceu na noite da última quarta-feira (7) em Mossoró e contou com a participação de produtores, políticos e especialistas do setor, além da palestra do gerente comercial de frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso

O tema da Expofruit deste ano é "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região" e traz como grande novidade o período em que será realizada. "A Feira vai acontecer durante a safra que é em setembro o que vai privilegiar os vendedores e os fabricantes" disse o presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX) e organizador do evento, Luis Roberto Barcelos.

Além da mudança no calendário da Feira, o foco de 2014 é no mercado norte-americano. A ideia é trazer distribuidores dos Estados Unidos para conhecer a região, a qualidade da fruta e, com isso, abrir o mercado para a exportação.

"Atualmente os Estados Unidos ainda não é um consumidor forte do Melão brasileiro, por exemplo, uma vez que a sobretaxa é de 28% e isso tira a competitividade do Brasil. Mas na próxima segunda-feira (12) estaremos recebendo a visita de alguns congressistas americanos para que a gente consiga dentro do congresso norte-americano retirar essas sobretaxas e abrir esse mercado", contou o presidente da COEX.

Os produtores interessados em expor seus produtos e serviços na Expofruit 2014 ainda podem adquirir estandes. O primeiro passo é procurar a COEX pelos telefones (84) 3312-6939. O espaço disponibilizado é de 12 m² e custa R\$ 2.500.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal No Ar	08/05/2014	Economia	-	500	Positiva

Em 8 de maio de 2014 às 15:54

Economia

Rally irá conscientizar população sobre produção de frutas no Oeste do RN

Os participantes irão, desde estrada de terra até áreas de produção agrícola, explicando sobre a produção do melão

Por Virgínia França

Com a meta de explicar a importância socioeconômica da fruticultura do Rio Grande do Norte, acontece entre os dias 13 e 14 de junho o 3º Rally do Melão, em Mossoró. O lançamento da competição foi feito nesta quarta-feira (7), durante o lançamento da 17ª Expofruit, em Mossoró.

O coordenador do evento, Romero Cavalcanti, contou que os participantes irão percorrer 120 quilômetros, que vão desde estrada de terra até áreas de produção agrícola, explicando sobre a produção do melão e suas consequências para aqueles que moram na região.

"Vamos informar como as frutas são produzidas, as responsabilidades, quais os benefícios, nas comunidades rurais que desconhece a produção. Buscar mostrar Mossoró como polo da fruticultura", afirmou Romero.

Participaram da competição produtores de frutas, cidadão em geral das cidades de Mossoró, Baraúnas e redondezas. As inscrições podem ser feitas até o dia 13 de junho, na sede da SC Tec, em Mossoró. A taxa de inscrição é R\$ 100 reais e doação de duas cestas básicas, que serão doadas a instituições de caridade, e duas mudas de árvores, que serão plantadas às margens do Rio Mossoró.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal No Ar	08/05/2014	Economia	-	700	Positiva

Em 8 de maio de 2014 às 16:16

Economia

Fruticultores potiguares querem entrar no mercado norte-americano

Para concretizar a exportação, produtores explicarão a deputados americanos que o produto potiguar não irá competir com o melão americano

Por Virgínia França

Para ampliar o mercado da fruticultura nos Estados Unidos, deputados americanos virão ao Rio Grande do Norte para conhecer as plantações de melão. Essa é uma tentativa do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (Coex), para convencer os parlamentares que a importação do produto não prejudicará o mercado norte-americano.

"Os Estados Unidos é um comprador em potencial. Tem um mercado grande, já temos a liberação fitossanitária e logística. Falta derrubar as barreiras tarifárias", explicou o presidente da Coex.

Luiz Roberto Barcelos afirmou que o escoamento da produção de melão do Rio Grande do Norte seria feita pelo Ceará, pelo porto de Pecém. O porto cearense tem uma linha marítima para os Estados Unidos. O problema, segundo Barcelos, são os impostos cobrados para o produto entrar no país americano.

"Para exportar para os EUA, são 28% de pagamentos em tributos. Vamos conversar e explicar a eles [deputados] que a importação acontecerá no período de inter-safra americana, não haverá competição entre os produtos", detalhou o empresário.

Luiz Roberto Barcelos completou afirmando que há um escritório de advocacia em Washington, capital norte-americana, que paralelamente, está tratando da entrada do produto cultivado no Rio Grande do Norte ao país.

Atualizado em 8 de maio às 16:16



Sobre os EUA, Barcelos afirma que há "um mercado grande, temos a liberação fitossanitária e logística. Falta derrubar as barreiras tarifárias"
(Foto: Alcivan Costa)

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal No Ar	08/05/2014	Economia	-	1150	Positiva

Em 8 de maio de 2014 às 15:23

Economia

Expofruit 2014 estima movimentar R\$ 20 milhões em negócios

Nos três dias de feira, frequentarão à feira 30 mil pessoas para aumentar a venda das frutas e os insumos

Por Virgínia França

Em setembro, Mossoró será a capital da fruticultura no Brasil. Depois de um hiato, a Expofruit volta a acontecer entre os dias 24 a 26 de setembro, uma realização do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (Coex), Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (Ufersa).

"Estamos com as energias redobradas, acreditando muito nessa edição. O papel da Expofruit é de aumentar as vendas das frutas regionais e os insumos dos produtores", afirmou Luiz Roberto Barcelos, presidente do Coex.

A 17ª edição da Expofruit, lançada nesta quarta-feira (7), acontece no período da safra das frutas produzidas no estado e o visitante terá a oportunidade de visitar as plantações. É esperado um público de 30 mil pessoas durante os três dias de feira.

Dos 300 estandes disponibilizados, 60% estão comercializados. 12 produtores já confirmaram a participação na feira. "A nossa expectativa é que a Expofruit movimente R\$ 20 milhões", declarou Barcelos.

Nessa edição, a feira homenageia os Estados Unidos, país importador das frutas brasileiras, que está em crescimento no segmento e com potencial expansão de mercado.



"O papel da Expofruit é de aumentar as vendas das frutas regionais e os insumos dos produtores", afirmou Luiz Roberto Barcelos (Foto: Alcivan Costa/Divulgação)

"Os Estados Unidos é um comprador em potencial. Tem um mercado grande, temos a liberação fitossanitária e logística. Falta derrubar as barreiras tarifárias", explicou o presidente do Coex.

O melão continua sendo o carro-chefe da fruticultura do Rio Grande do Norte. No ano passado, foram produzidas aproximadamente 200 mil toneladas da fruta, onde 50 % foi destinada ao mercado exterior. Com esse montante, circularam R\$ 800 milhões. A expectativa é que o número de produção se mantenha em 2014.

No lançamento da feira, o gerente comercial nacional em frutas do grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, apresentou aos produtores presentes o cenário do consumidor brasileiro e do mercado, principalmente do melão. "Quanto melhor estiver o produto na origem, melhor ele estará na área de venda", afirmou o gerente do Pão de Açúcar.

Representando a governadora Rosalba Ciarlini, o secretário do Estado da Agricultura, Pecuária e Pesca (Sape), Tarcísio Dantas, lembrou dos dois anos consecutivos de seca e reforçou a importância da fruticultura irrigada neste período.



Titular da Sape destacou a importância da fruticultura na economia do Rio Grande do Norte (Foto: Alcivan Costa/Divulgação)

"A fruticultura traz algum alento da produção. No PIB do RN, a agropecuária é responsável por 30%, de R\$ 28 a 30 bilhões. Com esses dois anos de seca, deixou de injetar 46%, cerca de R\$ 4 bilhões. A fruticultura é de suma importância econômica e deve continuar a ter mais força", declarou Tarcísio.

O diretor técnico do Sebrae/RN, João Hélio Cavalcanti, disse que a instituição está trabalhando o mercado norte-americano com os produtores atendidos pelo Sebrae.

"Depois desse um ano, adequamos às necessidades dos produtores nesta edição. Estamos trabalhando o mercado americano, mas é preciso ampliar. Esse é o nosso objetivo", encerrou Cavalcanti.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Robson Pires	08/05/2014	Notícias	-	456	Positiva

Expofruit 2014 é lançada com expectativa de superar número de negócios



A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit) foi lançada ontem (07), em Mossoró, com o anúncio de muitas novidades e a expectativa de movimentar R\$ 20 milhões e de receber um público de 30 mil pessoas nos três dias da feira.

Tendo como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", a 17ª edição do evento será realizada de 24 a 26 de setembro, período de safra das frutas produzidas na região. Entre as novidades anunciadas também está a homenagem a um mercado importador a cada edição, neste ano o país escolhido é o Estados Unidos, mercado em crescimento e considerado essencial para os fruticultores locais.