



CLIPPING IMPRESSO

28 a 29/01/2014

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Fato	28/01/2014	Capa	-	24	Positiva

Mossoró

P3

Expofruit passa a ser bienal e temática

A feira, que passa a se tornar bienal a partir de agora, também será temática. A cada Expofruit, um país importador de frutas brasileiras será homenageado. Neste ano, serão os Estados Unidos.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Fato	28/01/2014	Cidade	-	570	Positiva

Aposta

Além de se tornar bienal a partir de agora, como anunciado há um ano, o evento será também temático: Os EUA serão os primeiros homenageados

Sob novo formato, Expofruit passa a ser temática

A Coex iniciou este mês os preparativos para a feira, que está programada para ocorrer entre os dias 24 e 26 de setembro. No ano passado, o evento foi cancelado por causa da seca

A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (EXPOFRUIT) 2014, principal evento brasileiro da fruticultura, decidiu se repaginar depois do baque do ano passado, quando deixou de ser realizada. Neste ano, volta com novas apostas.

Além de se tornar bienal a partir de agora, como anunciado há um ano, o evento será também temático. A cada Expofruit, um

país importador de frutas brasileiras será homenageado. Para começar, um aspirante a cliente peso-pesado: os Estados Unidos.

Desde a grande crise de 2008 da Europa, principal comprador dos produtores locais, a fruticultura potiguar quer diversificar seu mercado e os norte-americanos são ponto-chave nesse novo projeto. O melão deve entrar primeiro nesse mercado.

"Vamos convidar o pessoal da logística dos EUA, parlamentares, enfim. Esse pessoal vai ser convidado a vir aqui para conhecer nossas fazendas, nossos produtores", contou Luiz Roberto Barcelos, presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), organizador da feira.

Nessa luta de buscar novos mercados, o Chile está próximo de se tornar um importante cliente local, também no caso do melão.

Na semana passada, a entidade divulgou que os preparativos para a Expofruit 2014 foram iniciados. Ela está programada para ocorrer entre os dias 24 e 26 de setembro.

O Coex tem negociado parcerias com a Secretaria

de Estado da Pecuária e da Pesca do RN, da Federação das Indústrias do RN (FIERN), da Companhia Docas do RN (CODERN) e do Banco do Nordeste.

Em maio do ano passado, o comitê organizador da feira informou que a queda na safra de frutas e a restrição de recursos financeiros provocadas pela seca. Pequenos produtores teriam sido devastados e o patrocínio do governo teria sido dificultado com a situação.

Apesar disso, Barcelos vê as mudanças como positivas, porque, com mais tempo, o evento pode se organizar melhor, além de angariar mais recursos e patrocinadores. "A gente não vê a quantidade como valor, mas a qualidade".

O número de stands ainda não foi definido, mas deve se manter no patamar dos anos anteriores, quando se ofereciam 300 espaços desse tipo.

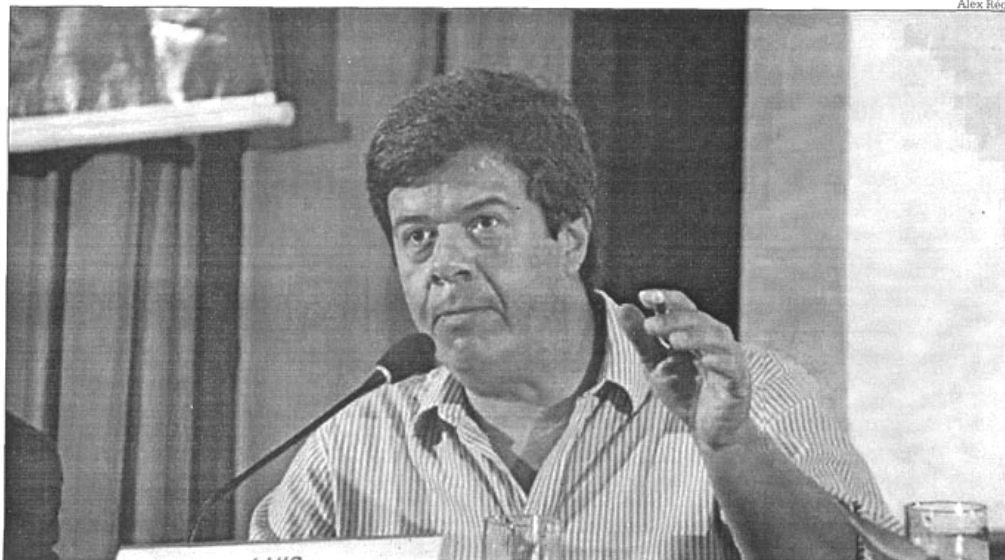
EM ALTA

A fruticultura potiguar começou a se recuperar em 2013. Os produtores potiguares de frutas fecharam 2013 com queda de 10,1%, de acordo com dados da Secretaria do Estado de Desenvolvimento Econômico (SEDEC). Segundo o governo, RN vendeu 117 milhões de dólares ao exterior.

Número

300

É o número médio de stands da Expofruit



)) Luiz Roberto Barcelos, presidente do Coex, diz que a organização busca aprimorar a "qualidade" do evento



**Desde a grande
crise de 2008 da
Europa, principal
comprador dos
produtores locais,
a fruticultura
potiguar quer
diversificar seu
mercado e os
norte-americanos
são ponto-chave
nesse novo projeto**