



CLIPPING IMPRESSO

29 a 30/04/2014

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Hoje	29/04/2014	Economia/ Hoje na Economia	7	80	Positiva

Lançamento da Expofruit terá palestra de executivo do Grupo Pão de Açúcar

■ Será dia 7 de maio, às 19:00 horas, no auditório do Sebrae/RN em Mossoró, o lançamento da edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (17ª. Expofruit), com palestra do gerente Comercial Nacional do setor de frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso. Ele abordará o tema "Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil".

■ Na mesma noite ocorrerá o lançamento do "Rally do Melão", evento automobilístico programado para 6 e 7 de junho próximo, que percorrerá vários pontos da área de produção frutícola entre os municípios de Mossoró e Baraúnas.

■ A Expofruit deste ano terá como tema "Venha Conhecer o Precioso Sabor da Nossa Região" e será realizada entre os dias 24 e 26 de setembro, no Expocenter/Ufersa, em Mossoró.

■ Dos 300 estandes previstos, 60 por cento já foram comercializados, ao preço de R\$ 2,5 mil (espaço de 12 metros quadrados). Aquisições e reservas podem ser feitas pelo telefone (84) 3312-6939.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal Jornal de Hoje	29/04/2014	Economia	-	1430	Positiva

Postado dia 29/04/2014 às 12h53 por: [Marcelo Sá](#)

Expofruit terá palestra com gerente comercial do Grupo Pão de Açúcar

Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira



O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT acontece no dia 07 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Na mesma noite também será realizado o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho e se tornou parceiro da feira este ano. A competição de regularidade percorre vários pontos de área de produção frutícola e que também possuem contexto histórico das cidades de Mossoró e Baraúnas.

A feira, que este ano tem como tema “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região”, será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró. A17ª do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

“Estamos num momento de unir forças para alavancar, ainda mais, o nosso setor e garantir a conquista de novos mercados. No lançamento da EXPOFRUIT 2014 vamos apresentar as novidades da feira. Acreditamos que este ano a EXPOFRUIT supere as últimas edições em geração de negócios e conquista de novos clientes”, afirma Luiz Roberto Barcelos, diretor-presidente do COEX, organizador do evento.

Gerente Pão de Açúcar

Renato Luiz Generoso, 43 anos, é o Gerente Comercial Nacional FLV – categoria frutas frescas – do Grupo Pão de Açúcar/Multivarejo. Formado em Publicidade e Propaganda na Faculdade Cásper Libero/SP e com MBA em Gestão de Negócios na Fundação Getúlio Vargas, Renato Generoso possui uma vasta experiência na área de varejo e já atuou em outras redes como Carrefour, Walmart, Sendas (RJ) e está no Grupo Pão de Açúcar, desde 2003.

“Trabalho há 20 anos no departamento de Frutas, Legumes e Verduras e estive envolvido nestes anos com negociações de todos os tipos de hortifrúteis em âmbito nacional e também com muitos projetos internacionais. Hoje negociamos no Pão de Açúcar com diversos países como: Argentina, Chile, Estados Unidos, Portugal, Espanha e Itália”, afirma.

O gerente também explica que “na busca pelo aperfeiçoamento do setor são desenvolvidos vários projetos, entre eles o “Qualidade desde a Origem”, no qual se busca a rastreabilidade dos produtos hortifrúteis desde a produção até as gôndolas, em um programa que visa também à garantia da segurança alimentar”.

Estandes

Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.500. Os interessados em adquirir estandes devem entrar em contato pelos telefones (84)3312.6939/9963-0555 e 8812-6445.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Kallyna Kelly	29/04/2014	Notícias	-	748	Positiva

Expofruit 2014 será lançada dia 7 de maio e contará com palestra do gerente comercial do Grupo Pão de Açúcar

29 abril 2014, terça-feira, às 09:55 | Autor: kallynakelly



O lançamento da **Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT** acontece no dia 07 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, **Renato Luiz Generoso**, que fará uma palestra sobre o **Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil**.



Na mesma noite também será realizado o lançamento do **Rally do Melão**, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho e se tornou parceiro da feira este ano. A competição de regularidade percorre vários pontos de área de produção frutícola e que também possuem contexto histórico das cidades de Mossoró e Baraúnas.

A feira, que este ano tem como tema **“Venha conhecer o precioso sabor da nossa região”**, será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró. A 17ª edição do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado

importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

“Estamos num momento de unir forças para alavancar, ainda mais, o nosso setor e garantir a conquista de novos mercados. No lançamento da EXPOFRUIT 2014 vamos apresentar as novidades da feira. Acreditamos que este ano a EXPOFRUIT supere as últimas edições em geração de negócios e conquista de novos clientes”, afirma Luiz Roberto Barcelos, diretor-presidente do COEX, organizador do evento.

ESTANDES

Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.500. Os interessados em adquirir estandes devem entrar em contato pelos telefones (84)3312.6939/9963-0555 e 8812-6445.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

SERVIÇO:

Evento: Lançamento da Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada- Expofruit 2014

Data: 07 de maio – 19h

Local: Sebrae – Mossoró/RN

Twitter: @expofruit

Facebook: www.facebook.com.br/Expofruit

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Na Hora H	29/04/2014	Entre Linhas	-	660	Positiva

29
ABR

EXPOFRUIT 2014

Postado por às 10:30:08

Faça um comentário

0



O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT acontece no dia 07 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil. Na mesma noite também será realizado o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho e se tornou parceiro da feira este ano.

A feira, que este ano tem como tema “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região”, será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró. A 17ª edição do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
No Minuto	29/04/2014	Notícias	-	756	Positiva

Lançamento da Expofruit 2014 vai contar com programação especial

Evento vai contar com a palestra do gerente comercial do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso.

Assessoria, 29 de abril de 2014



O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit acontece no dia 07 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Na mesma noite também será realizado o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho e se tornou parceiro da feira este ano. A competição de regularidade percorre vários pontos de área de produção frutícola e que também possuem contexto histórico das cidades de Mossoró e Baraúnas.

A feira, que este ano tem como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró. A 17ª do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

Gerente Pão de Açúcar

Renato Luiz Generoso, 43 anos, é o Gerente Comercial Nacional FLV – categoria frutas frescas – do Grupo Pão de Açúcar/Multivarejo. Formado em Publicidade e Propaganda na Faculdade Cásper Líbero/SP e com MBA em Gestão de Negócios na Fundação Getúlio Vargas, Renato Generoso possui uma vasta experiência na área de varejo e já atuou em outras redes como Carrefour, Walmart, Sendas (RJ) e está no Grupo Pão de Açúcar, desde 2003.

Estandes

Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.500. Os interessados em adquirir estandes devem entrar em contato pelos telefones (84)3312.6939/9963-0555 e 8812-6445.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal No Ar	29/04/2014	Economia	-	1000	Positiva

Em 29 de abril de 2014 às 10:42

Economia

Lançamento da Expofruit 2014 terá palestra com gerente comercial do Grupo Pão de Açúcar

Feira, que este ano tem como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró

Por Redação

O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT acontece no dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Na mesma noite também será realizado o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho e se tornou parceiro da feira este ano. A competição de regularidade percorre vários pontos de área de produção frutícola e que também possuem contexto histórico das cidades de Mossoró e Baraúnas.

A feira, que este ano tem como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró. A 17ª do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

"Estamos num momento de unir forças para alavancar, ainda mais, o nosso setor e garantir a conquista de novos mercados. No lançamento da EXPOFRUIT 2014 vamos apresentar as novidades da feira. Acreditamos que este ano a EXPOFRUIT supere as últimas edições em geração de negócios e conquista de novos clientes", afirma Luiz Roberto Barcelos, diretor-presidente do COEX, organizador do evento.

Gerente Pão de Açúcar

Renato Luiz Generoso, 43 anos, é o Gerente Comercial Nacional FLV – categoria frutas frescas – do Grupo Pão de Açúcar/Multivarejo. Formado em Publicidade e Propaganda na Faculdade Cásper Líbero/SP e com MBA em Gestão de Negócios na Fundação Getúlio Vargas, Renato Generoso possui uma vasta experiência na área de varejo e já atuou em outras redes como Carrefour, Walmart, Sendas (RJ) e está no Grupo Pão de Açúcar, desde 2003.

"Trabalho há 20 anos no departamento de Frutas, Legumes e Verduras e estive envolvido nestes anos com negociações de todos os tipos de hortifrúti em âmbito nacional e também com muitos projetos internacionais. Hoje negociamos no Pão de Açúcar com diversos países como: Argentina, Chile, Estados Unidos, Portugal, Espanha e Itália", afirma.

O gerente também explica que "na busca pelo aperfeiçoamento do setor são desenvolvidos vários projetos, entre eles o "Qualidade desde a Origem", no qual se busca a rastreabilidade dos produtos hortifrúti desde a produção até as gôndolas, em um programa que visa também à garantia da segurança alimentar".

Estandes

Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.500. Os interessados em adquirir estandes devem entrar em contato pelos telefones (84)3312.6939/9963-0555 e 8812-6445.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte (Sebrae/RN) e a Universidade Federal Rural do Semiárido (UFERSA).

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Versátil News	29/04/2014	Coluna Toinho Silveira	-	420	Positiva

Expofruit

O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT acontece no dia 07 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

A feira, que este ano tem como tema “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região”, será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró. A 17ª do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

