



CLIPPING IMPRESSO

30/04 a 02/05/2014

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Gazeta do Oeste	30/04/2014	Sociais/Karenine Fernandes	6	30	Positiva

*O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada - EXPOFRUIT - acontece no dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Fato	30/04/2014	Capa	-	24	Positiva

FEIRA

A Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada (EXPOFRUIT) anunciou que 60% de seus estandes foram vendidos a uma semana de seu lançamento.

Mossoró

P3



Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Fato	30/04/2014	Mossoró	3	784	Positiva

Vendas Número é considerado positivo pela diretoria comercial da feira, segundo a qual "é muito boa" a procura de empresas para expor seus produtos e serviços no evento

60% dos estandes da Expofruit foram vendidos, diz organização

Lançamento da Expofruit será no dia 7 de maio no Sebrae. No evento, foi confirmada a presença de Renato Luiz Generoso, gerente comercial nacional do Pão de Açúcar

A uma semana de seu lançamento, a Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada (EXPOFRUIT) comercializou 60% de seus estandes, anunciou ontem (30) a organização do evento.

O número é considerado positivo pelo diretor comercial da Expofruit, João Manoel, segundo o qual "é muito boa" a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira.

Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.500. Os interessados em adquirir estandes devem entrar em contato pelos telefones (84) 3312-6939/9963-0555 e 8812-6445.

O lançamento da Expofruit está marcado para o dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae em Mossoró. No evento, foi confirmada a presença de Renato Luiz Generoso, gerente comercial nacional em frutas frescas do grupo Pão de Açúcar, maior empresa varejista do Brasil. Ele fará uma palestra sobre o panorama da comercialização de frutas no País.

Entre as novidades da feira neste ano está o fato de ela passar a ser temática para atrair nações pretendentes a consumidoras de frutas potigüares. O primeiro a ser

homenageado são os Estados Unidos, com quem os fruticultores potigüares têm tentado fechar negócios há mais de um ano.

O evento, que não foi realizado no ano passado, tenta se reerguer de anos difíceis – a seca dos últimos anos tem prejudicado o setor, segundo autoridades locais.

"Estamos num momento de unir forças para alavancar, ainda mais, o nosso setor e garantir a conquista de novos mercados. No lançamento da expofruit 2014 vamos apresentar as novidades da feira. Acreditamos que este ano, a expofruit superará as últimas edições em geração de negócios e conquista de novos clientes", afirma Luiz Roberto Barcelos, diretor-presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), organizador do evento.

Na noite de lançamento também será realizado o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 6 e 7 de junho e se tornou parceiro da feira neste ano. A competição de regularidade percorre vários pontos de área de produção frutícola e que também possuem contexto histórico das cidades de Mossoró e Baraúnas. A feira, que neste ano tem como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", será realizada de 24 a



“

Estamos num momento de unir forças para alavancar, ainda mais, o nosso setor e garantir a conquista de novos mercados”

Luiz Roberto Barcelos
Presidente do Coex

26 de setembro, no Expocter, localizado no campus central da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA).

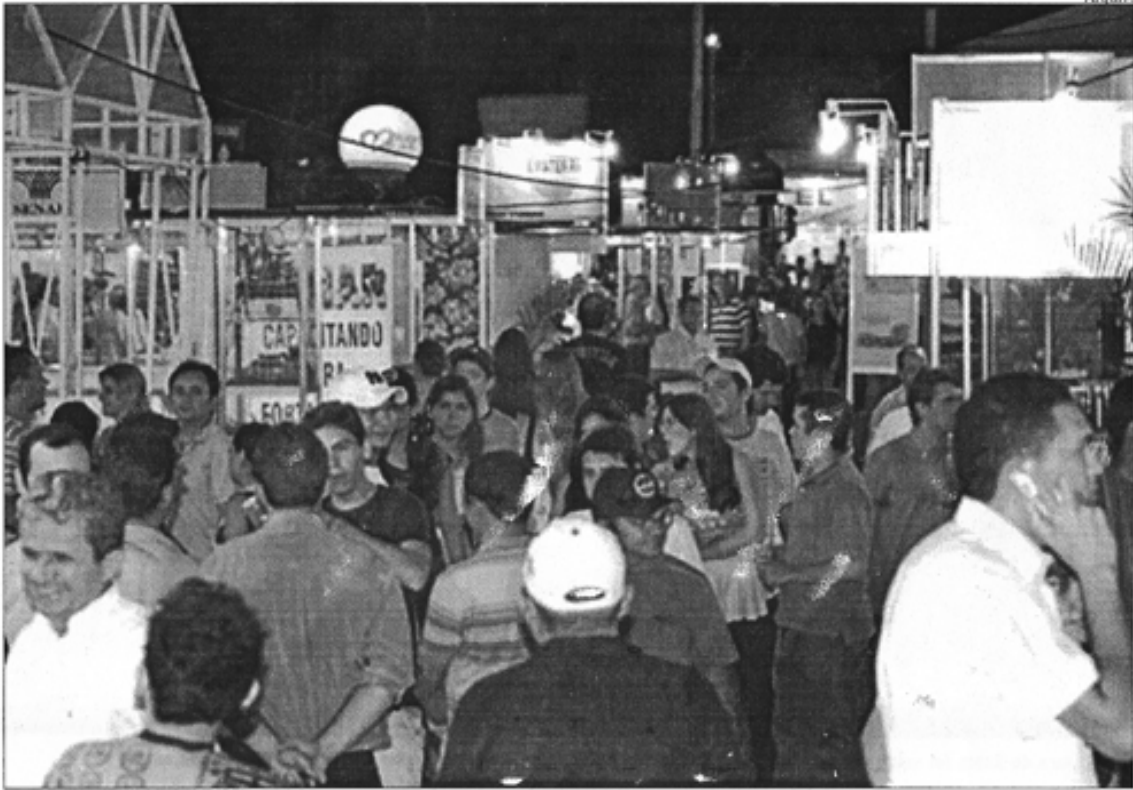
Número

300

É o número de estandes disponibilizados



A feira, que este ano tem como tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocter



)) Evento, que não foi realizado no ano passado, tenta se reerguer de tempos difíceis

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Jornal de Fato	30/04/2014	Demais/ Georgiano Azevedo	4	72	Positiva

NA CRISTA DA ONDA

O gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, será o grande destaque no lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT, no dia 7 de maio, no auditório do SEBRAE, às 19h. Ele fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil. Neste ano, a feira abordará o tema “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região” e acontecerá de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Blog Leonardo Sodré	30/04/2014	Notícias	-	256	Positiva

Lançamento da Expofruit 2014 terá palestra com gerente comercial do Grupo Pão de Açúcar



O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT será no dia 07 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	30/04/2014	Gerais/ Lizana Lima	4	18	Positiva

- O lançamento da Expofruit será no dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae Mossoró. O evento terá como palestrante o gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso. Na ocasião ainda acontecerá o lançamento do Rally do Melão.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	30/04/2014	Gerais	2	247	Positiva

Solenidade

Edição 2014 da Expofruit será lançada dia 7 de maio

A edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada (Expofruit) será lançada oficialmente no dia 7 de maio. A solenidade será realizada às 19h, no auditório do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão

de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Com o tema "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", a Expofruit será realizada de 24 a 26 de setembro, no Centro de Exposição Enéas Negreiros (Expocenter). A 17ª edição do evento traz algumas novidades como a homenagem a um país

importador de frutas brasileiras. Neste ano, o país escolhido são os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

Com 60% dos estandes comercializados, a expectativa é muito boa com a procura de novas empresas que desejam expor seus produtos e serviços na feira, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel. Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (Coex), o Sebrae/RN e a Universidade Federal Rural do Semi-Árido (Ufersa).

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	30/04/2014	Opinião/ Emery Costa	2	28	Positiva

EXPOFRUIT

No dia 7 de maio, a Comissão de Fitossanidade realizará o ato oficial de lançamento da Expofruit 2014. A iniciativa já parte este ano com 60 por cento dos estandes vendidos, ou seja, mais da metade do caminho percorrido.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
O Mossoroense	30/04/2014	Opinião/ Notas da Redação	5	20	Positiva

RALLY - No dia 7 de maio será realizado no Sebrae o lançamento do "Rally do Melão". A competição de regularidade, que ocorrerá dias 6 e 7 de junho, percorre vários pontos de área de produção frutícola nas cidades de Mossoró e Baraúna.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Tribuna do Norte	30/04/2014	Viver/ George Azevedo	3	54	Positiva

Salada de Frutas

A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – EXPOFRUIT já tem data de lançamento. Dia 07 de maio no auditório do SEBRAE, em Mossoró, às 19h. O grande destaque será a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que vai ministrar palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil. Lembrando que o tema desta edição é “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região” e acontecerá de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
De Saboya	01/05/2014	40 Graus	-	775	Positiva

Tipo exportação

 Celso  0

Com a bandeira "Venha conhecer o precioso sabor da nossa região", a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada –EXPOFRUIT- será lançada no dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. E quem vai marcar presença é o gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, com 20 anos de experiência no segmento que ministra palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Na mesma noite acontece também o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho. A Feira, que já tem 60% dos estandes comercializados vai rolar no período de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/UFERSA, em Mossoró recheada de novidades, homenageando esse ano os Estados Unidos.

Aguardem cartas!



Sabe tudo: Renato Luiz Generoso vai apresentar um pouco de sua experiência no Grupo Pão de Açúcar

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Marcos Dantas	01/05/2014	Notícias	-	312	Positiva

01 de maio de 2014

Sebrae traça ações para inserir melão potiguar no mercado chileno

O Jornal De Fato destaca que a produção de melão do Rio Grande do Norte deverá contar com um novo destino nas próximas safras. Após a abertura do mercado do Chile, via publicação do protocolo que estabelece os requisitos fitossanitários da importação do produto brasileiro, o Sebrae no Rio Grande do Norte prepara ações voltadas para a inserção de produtores potiguares no novo mercado.

Uma delas é a Rodada de Negócios, que acontecerá dentro da programação da edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Irrigada (Expofruit), que acontece entre os dias 24 e 26 de setembro, em Mossoró.

A ideia é aproximar de compradores chilenos, fruticultores potiguares com perfil exportador durante os encontros de negócios. Até então, o mercado do Chile importava melão apenas dos Estados Unidos e do Peru. O melão brasileiro já é vendido para 21 países, especialmente da Europa.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Novo Jornal	01/05/2014	Social/ Sá de Paula	12	35	Positiva

Expofruit

O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada acontece no dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará uma palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Portal No Ar	01/05/2014	Economia	-	1225	Positiva

Em 1 de maio de 2014 às 15:17

Economia

Sebrae traça ações para inserir melão potiguar no mercado chileno

A ideia é aproximar compradores chilenos e fruticultores potiguares com perfil exportador em encontros de negócios

Por Redação



Melão é o campeão da exportação entre as frutas potiguares (Foto: Tatiana Seabra/IPA)

A produção de melão do Rio Grande do Norte deverá contar com um novo destino nas próximas safras. Após a abertura do mercado do Chile, a produção de melão do Rio Grande do Norte deverá contar com um novo destino nas próximas safras. Após a abertura do mercado do Chile, via publicação do protocolo que estabelece os requisitos fitossanitários da importação do produto brasileiro, o Sebrae no Rio Grande do Norte prepara ações voltadas para a inserção de produtores potiguares no novo mercado.

Uma delas é a Rodada de Negócios, que acontecerá dentro da programação da edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Irrigada (Expofruit), que acontece entre os dias 24 e 26 de setembro, em Mossoró. A ideia é aproximar de compradores chilenos, fruticultores potiguares com perfil exportador durante os encontros de negócios. Até então, o mercado do Chile importava melão apenas dos Estados Unidos e do Peru. O melão brasileiro já é vendido para 21 países, especialmente da Europa.

O selo de Indicação Geográfica concedido ao melão da Região de Mossoró, que atesta a qualidade e a procedência do produto, deve contribuir para que aumentem as exportações do Rio Grande para o Chile. "Estamos muito otimistas com esta abertura do mercado chileno, e por isso vamos oferecer uma programação que busque a inserção dos produtores potiguares neste novo mercado que surge.

E o fato de contar com Indicação Geográfica deve favorecer novos negócios entre os dois países", acredita Franco Marinho, gestor de Fruticultura do Sebrae-RN. Ainda de acordo com o gestor de Fruticultura, o melão potiguar tem as condições necessárias para a comercialização, especialmente por a produção estar em área livre da mosca minadora.

"Além da qualidade reconhecida, as questões fitossanitárias do melão do Rio Grande do Norte ajudam muito na busca por novos mercados, tendo além de outras condições favoráveis, a área de produção livre da mosca minadora", explica. Além de destinar atenção para o mercado chileno, as atividades desenvolvidas pelo Sebrae-RN durante a Expofruit 2014 se voltam também para o mercado nacional e norte americano, com foco nos Estados Unidos. No caso do mercado interno, serão identificados possíveis compradores da produção de produtores familiares, principalmente redes supermercadistas da Região Nordeste. A proximidade favorece a logística.

Veículo	Data	Editoria/ Coluna	Página	Cm x Cm	Status
Tribuna do Norte	01/05/2014	Economia	19	625	Positiva

Fruticultura quer inserção no Chile

« **NEGÓCIOS** » Sebrae traça ações para inserir o melão potiguar no mercado chileno. A ideia é aproximar compradores e fruticultores com perfil exportador em encontros de negócios

EMANUEL AMARAL



O melão brasileiro já é vendido para 21 países, especialmente da Europa; Chile também é alvo

SANDRA MONTEIRO
DA AGÊNCIA SEBRAE-RN

Mossoró - A produção de melão do Rio Grande do Norte deverá contar com um novo destino nas próximas safras. Após a abertura do mercado do Chile, via publicação do protocolo que estabelece os requisitos fitossanitários da importação do produto brasileiro, o Sebrae no Rio Grande do Norte prepara ações voltadas para a inserção de produtores potiguares no novo mercado. Uma delas é a Rodada de Negócios, que acontecerá dentro da programação da edição 2014 da Feira Internacional da Fruticultura Irrigada (Expofruit), que acontece entre os dias 24 e 26 de setembro, em Mossoró.

A ideia é aproximar de compradores chilenos, fruticultores potiguares com perfil exportador durante os encontros de negócios. Até então, o mercado do Chile importava melão apenas dos Estados Unidos e do Peru. O melão brasileiro já é vendido para 21 países, especialmente da Europa.

Estímulo

O selo de Indicação Geográfica concedido ao melão da Região de Mossoró, que atesta a qualidade e a procedência do produto, deve contribuir para que aumentem as exportações do Rio Grande para o Chile. “Estamos muito otimistas com esta abertura do mercado chileno, e por isso vamos oferecer uma programação que busque a inserção dos produtores potiguares neste novo mercado que surge. E o fato de contar com Indicação Geográfica deve favorecer novos

negócios entre os dois países”, acredita Franco Marinho, gestor de Fruticultura do Sebrae-RN.

Ainda de acordo com o gestor de Fruticultura, o melão potiguar tem as condições necessárias para a comercialização, especialmente por a produção estar em área livre da mosca minadora. “Além da qualidade reconhecida, as questões fitossanitárias do melão do Rio Grande do Norte ajudam muito na busca por novos mercados, tendo além de outras condições favoráveis, a área de produção livre da mosca minadora”, explica.



As questões fitossanitárias do melão do RN ajudam na busca por novos mercados”.

FRANCO MARINHO

gestor de Fruticultura do Sebrae

Além de destinar atenção para o mercado chileno, as atividades desenvolvidas pelo Sebrae-RN durante a Expofruit 2014 se voltam também para o mercado nacional e norte americano, com foco nos Estados Unidos. No caso do mercado interno, serão identificados possíveis compradores da produção de produtores familiares, principalmente redes supermercadistas da Região Nordeste. A proximidade favorece a logística.

Expofruit será lançada em 7 de maio

O lançamento da Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit acontece no dia 7 de maio, às 19h, no auditório do Sebrae, em Mossoró. O evento contará com a presença do gerente comercial nacional em frutas frescas do Grupo Pão de Açúcar, Renato Luiz Generoso, que fará palestra sobre o Panorama da Comercialização de Frutas no Brasil.

A feira tem como tema este ano “Venha conhecer o precioso sabor da nossa região” e será realizada de 24 a 26 de setembro, no Expocenter/Ufersa, em Mossoró. O evento traz novidades

como a homenagem a um país importador de frutas brasileiras a cada edição. Este ano o país escolhido é os Estados Unidos, um mercado importador em crescimento e considerado essencial para os fruticultores.

“Acreditamos que este ano a Expofruit supere as últimas edições em geração de negócios e conquista de novos clientes”, afirma Luiz Roberto Barcelos, diretor-presidente do Coex, organizador do evento.

Serão disponibilizados 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cerca

de 60% dos estandes já foram comercializados, segundo o diretor comercial da Expofruit, João Manoel.

Na mesma noite de lançamento do evento será realizado o lançamento do Rally do Melão, evento que acontece nos dias 06 e 07 de junho e se tornou parceiro da feira este ano. A competição de regularidade percorre vários pontos de área de produção frutícola e que também possuem contexto histórico das cidades de Mossoró e Baraúnas.

A Expofruit 2014 é realizada por meio de uma parceria entre o Coex, o Sebrae/RN e a Ufersa.