



CLIPPING EXPOFRUIT 2016

28 a 29/04/2016

Agora RN	28/04/2016	Economia	-	3011	Positiva

Publicado em 28/04/2016 às 14:04

De olho no mercado estrangeiro, Expofruit deve movimentar R\$ 40 mi

Evento, que completa vinte anos de realização em 2016, vai acontecer de 21 a 23 de setembro, na Ufersa, em Mossoró

Por: Redação



A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit foi lançada ontem à tarde no Sebrae Mossoró. O evento, que completa vinte anos de realização em 2016, vai acontecer de 21 a 23 de setembro, na Ufersa, em Mossoró, e prevê a circulação de aproximadamente 15 mil pessoas e uma média de R\$ 40 milhões em negócios. Este ano o tema da feira será “Mais Longevidade para você e seus Negócios”.

Iniciando a apresentação da feira João Vidal, gerente do Escritório Regional do Sebrae, falou sobre a parceria já existente com a Expofruit. “O Sebrae tem participado há anos da feira com o objetivo de ajudar a fortalecer o público que participa do evento. Este ano novamente o apoio se dará com foco nas rodadas de negócios visando aproximar os pequenos produtores do mercado, principalmente das redes de supermercado. Por meio do Comércio Brasil o Sebrae visa também promover a certificação dos pequenos produtores buscando a inserção dos mesmos no mercado internacional”, afirmou.

Representando a Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, o professor do Departamento de Ciências Vegetais, Vander Mendonça, falou sobre a longa parceria entre os realizadores da feira e a universidade. “Somos parceiros da Expofruit há mais de 20 anos e desejamos que essa parceria dure mais muitos anos. Sabemos da importância do evento para o agronegócio e a economia do Rio Grande do Norte, tendo a fruticultura como carro-chefe, por mostrar o que é produzido aqui para todo o mundo. O evento é uma oportunidade para a universidade apresentar as pesquisas que são realizadas na instituição e, por isso, sempre nos envolvemos muito com a realização da feira, principalmente na parte técnica e científica”, disse.

O presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte, responsável pela feira, Luiz Roberto Barcelos, enfatizou a importância da fruticultura para o Rio Grande do Norte e para o Brasil. “O desenvolvimento do nosso país tem sido por meio do agronegócio brasileiro e é esse segmento que tem segurado o PIB brasileiro. A fruticultura representa 0.8% das exportações realizadas pelo Brasil e o Rio Grande do Norte representa 30% dessa exportação e do agronegócio nacional. A relevância do setor para essa região é muito grande. Esperamos que a Expofruit deste ano tenha o mesmo sucesso das edições anteriores”, explica. Luiz Roberto Barcelos também é presidente da Abrafrutas – Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados e da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Fruticultura.

Também focando na longa parceria, o diretor do Instituto de Defesa e Inspeção Agropecuária do Rio Grande do Norte – Idiarn, Marcos Vinícius Bastos de Araújo, que esteve no lançamento representando o governo do estado, falou sobre a importância de e garantir a qualidade das frutas cultivadas no Rio Grande do Norte e como essa garantia mantém a certificação e promove a exportação da produção. “Todos os produtos de exportação são fiscalizados e dependem desse monitoramento para serem aceitos em outros países. Somos um dos maiores exportadores de frutas do país e o principal produtor de melão no Brasil. Atualmente nossas frutas vão para a Europa, Chile e, mais recentemente, a China. No momento estamos esperando a liberação para a Argentina também”, disse.

Citando Samuel Johnson, escritor inglês, “As grandes obras não são realizadas pela força, mas pela perseverança”, o secretário do Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo de Mossoró, Renato Fernandes. Falou sobre os 20 anos completados pela feira nesta edição. “Vinte anos de realização de evento como a Expofruit só se fazem com muita perseverança e muita crença. Tive o privilégio de acompanhar os organizadores da feira na Fruitlogistica, em Berlim, e pude comprovar a importância e o valor que o nosso produto possui no mercado exterior”.

Francisco José Junior, prefeito de Mossoró, conclui o lançamento reforçando a parceria da Prefeitura de Mossoró com a Expofruit. “Me alegra muito saber que esse ano realizaremos a Expofruit, acredito que teremos uma das maiores feiras já realizadas. A Prefeitura tem a visão da importância do agronegócio e continuamos parceiros por entendermos que são vinte anos de um segmento que vai atrair produtores nacionais e internacionais e que vai movimentar nossa economia. Entendo que a feira veio pra ficar e nós não só mantemos o patrocínio, nós o aumentamos, por entendermos que mesmo num momento de crise houve um crescimento e que investir no setor é algo que nos trará retorno”.

O SETOR

Atualmente, o setor emprega diretamente 20 mil pessoas na região de forma direta e mais 50 mil postos de trabalho são beneficiados de forma indireta, o melão continua sendo o carro-chefe da produção frutícola da região seguido por melancia, mamão e banana. Os frutos são destinados ao consumo interno e a exportação principalmente para países da Comunidade Europeia como: Inglaterra, Holanda, Espanha, entre outros. Somente em 2015 a produção e exportação de frutas geraram um volume de negócios de mais de US\$ 98 milhões para o Rio Grande do Norte. Além de que também beneficiaram a população por meio da contribuição em impostos aos governos municipal, estadual e federal.

Um importante fator que contribui para a boa aceitação do melão mossoroense no mercado externo é o reconhecimento da qualidade da fruta produzida na região, que desde 2013 conta com selo de Indicação Geográfica de Origem, reconhecido mundialmente como indicativo de qualidade. A certificação foi concedida após cinco anos de aprimoramento da fruta produzida na região.

ESTANDES

Até o momento foram comercializados 50% dos estandes, dos 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.800. De acordo com o diretor comercial da Expofruit, João Manoel, “o momento tem sido de crescimento para o setor com um aumento no consumo de frutas por parte da população no mundo inteiro. Esse é um dos motivos que nos faz acreditar que vamos retomar a feira com muito sucesso e grande participação de várias empresas ligadas a nossa cadeia produtiva”, explica.

Os interessados devem entrar em contato com João Manoel Silveira pelos telefones (84) 3312.6939/99950-7931 e 98812-6445 e pelo e-mail: expofruit@gmail.com.

A Expofruit 2016 tem como objetivo o apoio ao setor frutícola potiguar, garantindo a participação de produtores de todo o estado em um evento que viabilize a comercialização da produção e promova novos negócios, inclusive exportações. A feira é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte, a Universidade Federal Rural do Semiárido – Ufersa.

Serviço:

Evento: Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit 2016

Data: 21 a 23 de setembro

Local: Expocenter – Campus da Ufersa, – Mossoró/RN

Twitter: @expofruit

Facebook: www.facebook.com.br/Expofruit

Site: www.expofruit.com.br

No Minuto	28/04/2016	Economia	-	1974	Positiva
-----------	------------	----------	---	------	----------

Expofruit 2016 prevê a circulação de aproximadamente R\$ 40 milhões em negócios

Evento vai acontecer de 21 a 23 de setembro, na Ufersa, em Mossoró, onde devem circular 15 mil pessoas.

Da redação, 28 de abril de 2016

[Compartilhar](#)

0

[Tweeter](#)

[G+1](#)

0



A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit foi lançada ontem à tarde no Sebrae Mossoró. O evento, que completa vinte anos de realização em 2016, vai acontecer de 21 a 23 de setembro, na Ufersa, em Mossoró, e prevê a circulação de aproximadamente 15 mil pessoas e uma média de R\$ 40 milhões em negócios. Este ano o tema da feira será "Mais Longevidade para você e seus Negócios".

Iniciando a apresentação da feira João Vidal, gerente do Escritório Regional do Sebrae, falou sobre a parceria já existente com a Expofruit. "O Sebrae tem participado há anos da feira com o objetivo de ajudar a fortalecer o público que participa do evento. Este ano novamente o apoio se dará com foco nas rodadas de negócios visando aproximar os pequenos produtores do mercado, principalmente das redes de supermercado. Por meio do

Comércio Brasil o Sebrae visa também promover a certificação dos pequenos produtores buscando a inserção dos mesmos no mercado internacional", afirmou.

Representando a Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, o professor do Departamento de Ciências Vegetais, Vander Mendonça, falou sobre a longa parceria entre os realizadores da feira e a universidade. “Somos parceiros da Expofruit há mais de 20 anos e desejamos que essa parceria dure mais muitos anos. Sabemos da importância do evento para o agronegócio e a economia do Rio Grande do Norte, tendo a fruticultura como carro-chefe, por mostrar o que é produzido aqui para todo o mundo. O evento é uma oportunidade para a universidade apresentar as pesquisas que são realizadas na instituição e, por isso, sempre nos envolvemos muito com a realização da feira, principalmente na parte técnica e científica”, disse.

O presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte, responsável pela feira, Luiz Roberto Barcelos, enfatizou a importância da fruticultura para o Rio Grande do Norte e para o Brasil. “O desenvolvimento do nosso país tem sido por meio do agronegócio brasileiro e é esse segmento que tem segurado o PIB brasileiro. A fruticultura representa 0.8% das exportações realizadas pelo Brasil e o Rio Grande do Norte representa 30% dessa exportação e do agronegócio nacional. A relevância do setor para essa região é muito grande. Esperamos que a Expofruit deste ano tenha o mesmo sucesso das edições anteriores”, explica. Luiz Roberto Barcelos também é presidente da Abrafrutas – Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados e da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Fruticultura.

Também focando na longa parceria, o diretor do Instituto de Defesa e Inspeção Agropecuária do Rio Grande do Norte - Idiarn, Marcos Vinícius Bastos de Araújo, que esteve no lançamento representando o governo do estado, falou sobre a importância de e garantir a qualidade das frutas cultivadas no Rio Grande do Norte e como essa garantia mantém a certificação e promove a exportação da produção. “Todos os produtos de exportação são fiscalizados e dependem desse monitoramento para serem aceito sem outros países. Somos um dos maiores exportadores de frutas do país e o principal produtor de melão no Brasil. Atualmente nossas frutas vão para a Europa, Chile e, mais recentemente, a China. No momento estamos esperando a liberação para a Argentina também”, disse.

Citando Samuel Johnson, escritor inglês, “As grandes obras não são realizadas pela força, mas pela perseverança”, o secretário do Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo de Mossoró, Renato Fernandes. Falou sobre os 20 anos completados pela feira nesta edição. “Vinte anos de realização de evento como a Expofruit só se fazem com muita perseverança e muita crença. Tive o privilégio de acompanhar os organizadores da feira na Fruitlogistica, em Berlim, e pude comprovar a importância e o valor que o nosso produto possui no mercado exterior”.

Francisco José Junior, prefeito de Mossoró, conclui o lançamento reforçando a parceria da Prefeitura de Mossoró com a Expofruit. "Me alegra muito saber que esse ano realizaremos a Expofruit, acredito que teremos uma das maiores feiras já realizadas. A Prefeitura tem a visão da importância do agronegócio e continuamos parceiros por entendermos que são vinte anos de um segmento que vai atrair produtores nacionais e internacionais e que vai movimentar nossa economia. Entendo que a feira veio pra ficar e nós não só mantemos o patrocínio, nós o aumentamos, por entendermos que mesmo num momento de crise houve um crescimento e que investir no setor é algo que nos trará retorno".

O SETOR

Atualmente, o setor emprega diretamente 20 mil pessoas na região de forma direta e mais 50 mil postos de trabalho são beneficiados de forma indireta, o melão continua sendo o carro-chefe da produção frutícola da região seguido por melancia, mamão e banana. Os frutos são destinados ao consumo interno e a exportação principalmente para países da Comunidade Europeia como: Inglaterra, Holanda, Espanha, entre outros. Somente em 2015 a produção e exportação de frutas geraram um volume de negócios de mais de US\$ 98 milhões para o Rio Grande do Norte. Além de que também beneficiaram a população por meio da contribuição em impostos aos governos municipal, estadual e federal.

Um importante fator que contribui para a boa aceitação do melão mossoroense no mercado externo é o reconhecimento da qualidade da fruta produzida na região, que desde 2013 conta com selo de Indicação Geográfica de Origem, reconhecido mundialmente como indicativo de qualidade. A certificação foi concedida após cinco anos de aprimoramento da fruta produzida na região.

Estandes

Até o momento foram comercializados 50% dos estandes, dos 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.800. De acordo com o diretor comercial da Expofruit, João Manoel, "o momento tem sido de crescimento para o setor com um aumento no consumo de frutas por parte da população no mundo inteiro. Esse é um dos motivos que nos faz acreditar que vamos retomar a feira com muito sucesso e grande participação de várias empresas ligadas a nossa cadeia produtiva", explica.

Os interessados devem entrar em contato com João Manoel Silveira pelos telefones (84) 3312.6939/99950-7931 e 98812-6445 e pelo e-mail: expofruit@gmail.com.

A Expofruit 2016 tem como objetivo o apoio ao setor frutícola potiguar, garantindo a participação de produtores de todo o estado em um evento que viabilize a comercialização da produção e promova novos negócios, inclusive exportações. A feira é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte, a Universidade Federal Rural do Semiárido – Ufersa.

Portal No Ar	28/04/2016	Economia	-	1023	Positiva

Expofruit prevê rodadas de negócios no valor de R\$ 40 milhões

A Expofruit 2016 tem como objetivo o apoio ao setor frutícola potiguar, garantindo a participação de produtores de todo o estado em um evento que viabilize a comercialização da produção

Por Redação

A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit, lançada nesta quarta-feira(27) no Sebrae Mossoró, vai acontecer de 21 a 23 de setembro. O evento prevê a circulação de aproximadamente 15 mil pessoas e uma média de R\$ 40 milhões em negócios. Este ano o tema da feira será “Mais Longevidade para você e seus Negócios”.

Iniciando a apresentação da feira João Vidal, gerente do Escritório Regional do Sebrae, falou sobre a parceria já existente com a Expofruit. “O Sebrae tem participado há anos da feira com o objetivo de ajudar a fortalecer o público que participa do evento. Este ano novamente o apoio se dará com foco nas rodadas de negócios visando aproximar os pequenos produtores do mercado, principalmente das redes de supermercado. Por meio do Comércio Brasil o Sebrae visa também promover a certificação dos pequenos produtores buscando a inserção dos mesmos no mercado internacional”, afirmou.

O presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte, responsável pela feira, Luiz Roberto Barcelos, enfatizou a importância da fruticultura para o Rio Grande do Norte e para o Brasil. “O desenvolvimento do nosso país tem sido por meio do agronegócio brasileiro e é esse segmento que tem segurado o PIB brasileiro. A fruticultura representa 0.8% das exportações realizadas pelo Brasil e o Rio Grande do Norte representa 30% dessa exportação e do agronegócio nacional. A relevância do setor para essa região é muito grande. Esperamos que a Expofruit deste ano tenha o mesmo sucesso das edições anteriores”, explica. Luiz Roberto Barcelos também é presidente da Abrafrutas – Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados e da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Fruticultura.

SETOR

Atualmente, o setor emprega diretamente 20 mil pessoas na região de forma direta e mais 50 mil postos de trabalho são beneficiados de forma indireta, o melão continua sendo o carro-chefe da produção frutícola da região seguido por melancia, mamão e banana. Os frutos são destinados ao consumo interno e a exportação principalmente para países da Comunidade Europeia como: Inglaterra, Holanda, Espanha, entre outros. Somente em 2015 a produção e exportação de frutas geraram um volume de negócios de mais de US\$ 98 milhões para o Rio Grande do Norte. Além de que também beneficiaram a população por meio da contribuição em impostos aos governos municipal, estadual e federal.

Um importante fator que contribui para a boa aceitação do melão mossoroense no mercado externo é o reconhecimento da qualidade da fruta produzida na região, que desde 2013 conta com selo de Indicação Geográfica de Origem, reconhecido mundialmente como indicativo de qualidade. A certificação foi concedida após cinco anos de aprimoramento da fruta produzida na região.

A Expofruit 2016 tem como objetivo o apoio ao setor frutícola potiguar, garantindo a participação de produtores de todo o estado em um evento que viabilize a comercialização da produção e promova novos negócios, inclusive exportações. A feira é realizada por meio de uma parceria entre o Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (COEX), o SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte, a Universidade Federal Rural do Semiárido – Ufersa.

Atualizado em 28 de abril às 10:44

Agitação Vip	28/04/2016	Notícias	-	1190	Positiva
--------------	------------	----------	---	------	----------

Expofruit pretende movimentar cerca de R\$ 40 milhões em 2016

Publicado por  Agitação Vip em 28 de abril de 2016

Etiquetas ▾ Categorias ▾

0

0

0



Foi lançada na tarde desta quarta-feira (27) a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit. A feira que completa 20 anos foi lançada em na sede do Sebrae, em Mossoró e será realizada no período de 21 a 23 de setembro, na Ufersa, em Mossoró. Segundo estimativa dos organizadores a feira deverá movimentar aproximadamente 15 mil pessoas e uma média de R\$ 40 milhões em negócios.

Durante o lançamento foi apresentado o histórico dos vinte anos do evento e todos os benefícios que a feira trouxe para a produção local e para a região. Na oportunidade foi apresentada a campanha publicitária da feira que este ano que terá como tema "Mais Longevidade para você e seus Negócios". Para esta edição os organizadores da Expofruit estão procurando mais uma vez inovar e buscar novas tecnologias, produtos e serviços para a fruticultura e acreditam no sucesso na realização do evento.

Blog Valdemar Tiba	28/04/2016	Notícias	-	884	Positiva
--------------------	------------	----------	---	-----	----------

Feira Internacional da Fruticultura Irrigada é lançada em Mossoró/RN.



A Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada, a Expofruit, será lançada às 15h desta quarta-feira (27) no Sebrae de Mossoró, na região Oeste potiguar. O evento, que completa 20 anos de realização, acontece de 21 a 23 de setembro na Ufersa, também em Mossoró. A organização estima um público de aproximadamente 15 mil pessoas e uma média de R\$ 40 milhões em negócios.

Durante o lançamento serão apresentados históricos destas duas décadas de evento e da trajetória de benefícios que a feira trouxe para a região. Na oportunidade, ainda será também apresentada a campanha publicitária da Expofruit 2016, que terá como tema 'Mais Longevidade para você e seus Negócios'.

"Temos uma expectativa muito grande em relação a feira e já temos bastante procura com relação aos stands. O setor, no ano passado, aumentou as exportações, o que significa que a cadeia produtiva está bastante satisfeita e positiva. Todo o elo de produção conseguiu aumentar as vendas do nosso setor. Prevemos que a feira consiga atingir seus objetivos e integre os membros da cadeia produtiva, amplie os negócios e mostre a importância do setor para a região de Mossoró e para o Rio Grande do Norte", afirma Luiz Roberto Barcelos, presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (Coex).

Serviço

Evento: Feira Internacional de Fruticultura Tropical Irrigada - Expofruit 2016

Período: 21 a 23 de setembro

Local: Expocenter - Campus da Ufersa - Mossoró/RN

Carlos Escóssia	28/04/2016	Notícias	-	1090	Positiva
-----------------	------------	----------	---	------	----------

EXPOFRUIT PRETENDER MOVIMENTAR CERCA DE 40 MILHÕES EM 2016



Foi lançada na tarde desta quarta-feira a Feira Internacional da Fruticultura Tropical Irrigada – Expofruit.

A feira que completa 20 anos foi lançada em na sede do Sebrae, em Mossoró e será realizada no período de 21 a 23 de setembro, na Ufersa, em Mossoró.

Segundo estimativa dos organizadores a feira deverá movimentar aproximadamente 15 mil pessoas e uma média de R\$ 40 milhões em negócios.

Durante o lançamento foi apresentado o histórico dos vinte anos do evento e todos os benefícios que a feira trouxe para a produção local e para a região. Na oportunidade foi apresentada a campanha publicitária da feira que este ano que terá como tema “Mais Longevidade para você e seus Negócios”.

Para esta edição os organizadores da Expofruit estão procurando mais uma vez inovar e buscar novas tecnologias, produtos e serviços para a fruticultura e acreditam no sucesso na realização do evento.

“Temos uma expectativa muito grande em relação a feira e já temos bastante procura com relação aos stands. O setor, no ano passado, aumentou as exportações, o que significa que a cadeia produtiva está bastante satisfeita e positiva. Todo o elo de produção conseguiu aumentar as vendas do nosso setor. Prevemos que a feira consiga atingir seus objetivos e integre os membros da cadeia produtiva, amplie os negócios e mostre a importância do setor para a região de Mossoró e para o Rio Grande do Norte”, afirma Luiz Roberto Barcelos, presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do Rio Grande do Norte (Coex).

ESTANDES

Até o momento foram comercializados 50% dos estandes, dos 300 estandes distribuídos em um espaço de 15 mil m², que compõe a estrutura da feira. Cada stand possui 12 m² e está disponível por R\$ 2.800. De acordo com o diretor comercial da Expofruit, João Manoel, "o momento tem sido de crescimento para o setor com um aumento no consumo de frutas por parte da população no mundo inteiro. Esse é um dos motivos que nos faz acreditar que vamos retomar a feira com muito sucesso e grande participação de várias empresas ligadas a nossa cadeia produtiva", explica.

Os interessados devem entrar em contato com João Manoel Silveira pelos telefones (84) 3312.6939/99950-7931 e 98812-6445 e pelo e-mail: expofruit@gmail.com.

SEGMENTO EMPREGA CERCA DE 10 MIL PESSOAS NA REGIÃO

Atualmente, o setor emprega diretamente 10 mil pessoas na região de forma direta e mais 50 mil postos de trabalho são beneficiados de forma indireta, o melão continua sendo o carro-chefe da produção frutícola da região seguido por melancia, mamão e banana.

Os frutos são destinados ao consumo interno e a exportação principalmente para países da Comunidade Europeia como: Inglaterra, Holanda, Espanha, entre outros. Somente em 2015 a produção e exportação de frutas geraram um volume de negócios de mais de US\$ 98 milhões para o Rio Grande do Norte. Além de que também beneficiaram a população por meio da contribuição em impostos aos governos municipal, estadual e federal.

Um importante fator que contribui para a boa aceitação do melão mossoroense no mercado externo é o reconhecimento da qualidade da fruta produzida na região, que desde 2013 conta com selo de Indicação Geográfica de Origem, reconhecido mundialmente como indicativo de qualidade. A certificação foi concedida após cinco anos de aprimoramento da fruta produzida na região.